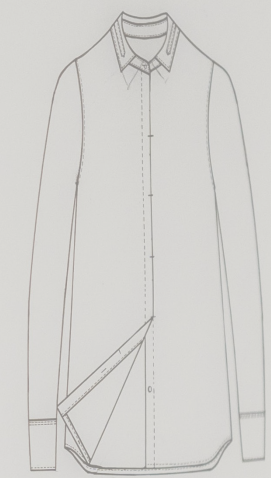


*Hållbarhetsrapport*  
*22/23*



# *Innehåll*

**03** Om oss

**04** Position och varumärke

**05** Ingvar Larsson, VD MQ Marqet

**06** Årets framsteg 22/23

**07** Intressentdialog

**08** Ramverk och åtaganden

**10** De globala målen

**12** Fokusområde: Stil

**14** Fokusområde: Material

**18** Transparens och spårbarhet

**20** Fokusområde: Cirkularitet

**24** Fokusområde: Omvärld

**24** Klimat

**26** Logistik

**27** Vatten

**28** Biologisk mångfald

**31** Rättvisa och jämlikhet

**32** Produktion

**34** Uppförandekod

**37** Revision

**39** Inköpsmetoder

**40** Vår personal

**42** Samarbeten

**45** Ramverk och styrning



## *Om oss*

Sedan 1957 har vi inspirerat och guidat kvinnor och män att utforska sin personliga stil. Med en holistisk syn på hållbarhet och det alltmer flytande arbetslivet som utgångspunkt erbjuder vi tidlös design med en stor portion personlighet. Det är så vi har blivit destinationen för kunder som värdesätter kvalitet och stil som håller över tid.

Vi har idag 89 butiker i Sverige, en utvecklad e-handel samt driver försäljning via marknadsplatsen Zalando i åtta europeiska länder. Hos oss betraktas fysisk och digital handel som en enad affär med kundens shoppingupplevelse i fokus. Vårt huvudkontor ligger i Göteborg med centrallager i Landvetter och vi har inköpskontor i Kina, Bangladesh samt Turkiet.

# *Position & varumärken*

Vi inspirerar med ett kvalitativt och prisvärt mode som noga valts ut för vår kundgrupp. Vi kan stil och delar gärna med oss av vår kunskap. Vårt mål är att våra kunder ska känna sig inspirerade, välklädda, och fantastiska – oavsett tillfälle. Det är så vi lever upp till vårt löfte som den personliga modekedjan.

MQ bjuder på en bred mix av noga utvalda varumärken för vår målgrupp. Etablerade private labels med egen design tillsammans med de allra bästa av externa varumärken skapar ett inspirerande sortiment. Paletten av varumärken utvecklas över tid där vi förfinar utbudet i linje med tidens trender och kundernas efterfrågan. Men en sak består.

Våra varumärken andas och lever stil, kvalitet och hållbarhet – precis som vi.





## VD kommenterar

Året som gått har minst sagt präglats av ett instabilt världsläge med det fruktansvärda kriget i Ukraina. I Sverige, som är vår hemmamarknad, har vi sett en starkt ökad inflation med efterföljande räntehöjning samt kraftigt höjda butikshyror och löner. Dessutom har den svenska valutan kraftigt försvagats vilket påverkat kostnaden för våra inköp betydligt, vilket

naturligtvis haft en påtagligt negativ påverkan på vår lönsamhet under året.

Mot denna bakgrund kan vi trots allt konstatera att vår tillväxt fortsatt med en ökad försäljning och efterfrågan från våra kunder, vilket naturligtvis är väldigt glädjande. Under året som varit har vi dessutom utvecklats bättre än marknaden för kläder i Sverige (stilindex) samt närmast fördubblat vår omsättning i Europa via Zalando. En central del i denna tillväxt har handlat om att sälja en ökad andel av våra plagg till fullpris och kan konstatera att vi även under föregående år fortsatt minska våra prisnedsättningar genom balanserade inköp och ett noga utvalt sortiment. Vår ambition är att erbjuda en långsiktigt hållbar garderob för våra kunder vilket inte minst handlar om plagg som håller stil, form och kvalitet över tid. Vi vill också att de kläder som redan är producerade används längre för att vi ska kunna möta de klimatutmaningar som vi står inför.

Under året har vi fortsatt vårt arbete inom ramen för vår hållbarhetsstrategi 2030, med ett särskilt fokus på cirkulära flöden. Som ett led av detta har vi bland annat utökat vår satsning på second hand genom ett nylanserat koncept där kundklubsmedlemmar har möjlighet till både inlämning och försäljning av plagg från MQ:s varumärken; Stockh Im, Stockh Im Studio, Bläck, Dobber

och Bondelid. Inlämning av plagg är möjlig i samtliga MQ:s butiker och försäljning sker i 12 butiker, där målet på sikt är att kunna erbjuda försäljning av MQ plagg i fler butiker. Satsningen är en del av MQ:s tjänsteutbud där syftet är att uppmuntra kunder till att konsumera mer eftertänksamt, förlänga livslängden på plaggen och bidra till ett mer cirkulärt mode. Genom satsningen på second hand utvecklar vi vårt erbjudande ytterligare, samtidigt som vi förlänger plaggens livslängd. Dessutom har vi som en del av vårt erbjudande även skradderitjänster och sneakerstvätt i samtliga av våra butiker samt även ett samarbete med 100B där kunden kan återställa sina svarta jeans med GOTS certifierad infärgning.

Vidare har vi under året inlett ett brett och långsiktigt samarbete med Stadsmissionen vilket från start innefattar insamling av plagg i våra 90 MQ-butiker. På sikt kommer även försäljning av Stadsmissionens produkter ske i utvalda butiker, där även praktikplatser i butik kommer erbjudas med målet att ge ungdomar erfarenhet och kunskap från arbetsmarknaden. Samarbetet är en viktig del i MQ:s arbete med att möjliggöra för fler att konsumera mer hållbart samtidigt som man bidrar till en inkluderande samhällsutveckling.

Vi tar även steg framåt i vår

materialstrategi där vi i år har lanserat vårt första plagg tillverkat i viskos baserad på CIRCULOSE®, vilket är en massa gjord av återvunna bomullstextilier. Vi för även kontinuerlig dialog med våra leverantörer för att hitta nya material vars framställning har mindre påverkan på miljön, till exempel i form av återvunnen råvara eller bättre framställningsprocesser.

Vidare bibehåller MQ 99,5 procent mer hållbar bomull i våra egna varumärken samtidigt som vi ökar andelen mer hållbar bomull från externa varumärken till 32 procent (22 procent föregående år). Gällande samtliga material är andelen mer hållbara material 61 procent av vårt totala utbud. Arbetet för att öka denna andel fortgår och vår påverkan på externa varumärken ses som en viktig del av det arbetet.

Vårt ansvar inkluderar naturligtvis inte minst våra medarbetare så att de ska känna välmående, glädje och engagemang i det dagliga arbetet. Under året har vi arbetat aktivt med våra nya värderingar där en attraktiv arbetsplats med hållbara medarbetare varit i extra fokus. När vi lever våra värderingar skapar vi förutsättningar för att medarbetare trivs och utvecklas, når en bra kundupplevelse samt tar ansvar och bygger en hållbar affär med långsiktighet och ansvar i våra beslut.

# Årets framsteg 22/23

## Material

- *Minskat andel jungfrulig bomull till 45 procent (52 procent föregående år).*
- *Lanserat vårt första plagg tillverkat i viskos baserad på CIRCULOSE®, en massa gjord av återvunna bomullstextilier.*
- *Ökat andel återvunnet material i transportkartonger till 75 procent.*

## Cirkulära affärsmodeller

- Lanserat egen second hand i 12 butiker.
- Inlett långsiktigt samarbete med Stadsmissionen som inkluderar insamling, second hand och praktikplatser.

## Omvärld

- Inhämtat verkliga data från förstaledsleverantörer för 70% av totala inköp (83% i Kina, 100% i BD och 60% i TK).
- Uppdaterad uppförandekod som harmoniserar med globala ramverk för tillbörlig aktsamhet.

**Intressentdialog**

På MQ har vi som mål att aktivt kommunicera med våra intressenter och kan på så vis fokusera vårt hållbarhetsarbete och vår hållbarhetskommunikation. Tabellen till höger presenterar våra prioriterade intressenter, hur vi kommunicerar med dem och vilka områden som är viktigast för dem. Prioriterade intressentgrupper är de som bedöms ha störst påverkan på bolagets verksamhet och som påverkas mest av den.

Intressenternas viktiga frågor grundar sig i den dialog som vi hade 2019 i bolaget MQ Holding AB. Vi har därefter gjort kontinuerliga omvärldsbevakningar av forskning och medial rapportering som vi fortsatt stödjer oss på. Hållbarhetsrapportering och fokusområden ska spegla intressenternas förväntningar likväl bolagets sociala och miljömässiga påverkan och ansvarstagande.

INTRESSETER	DIALOG	VIKTIGA FRÅGOR FÖR INTRESSENTERNA
Kunder	Daglig kontakt genom butik, kundtjänst, hemsida och social media. Kundklubben är viktig för att skapa en starkare relation till kunderna.	De dagliga frågorna från kunder är relaterade till produkterna, så som kemikalieinnehåll, hållbara fibrer, certifikat och produktionsprocesser samt arbetsförhållanden i fabriker.
Leverantörer	Koncernen strävar efter att ha långsiktiga och transparenta relationer med begränsat antal leverantörer. Dialog förs av huvudkontor och lokala inköpskontor genom möten, regelbundna besök och revisioner samt genom dagliga diskussioner.	Viktiga frågor för våra leverantörer handlar om ansvarsfulla inköp och socialt ansvar i produktion samt hälsa och säkerhet.
Medarbetare och potentiella medarbetare	Dialog förs kontinuerligt genom exempelvis utvecklingssamtal, möten, utbildningar samt workshops.	För den egna verksamheten är frågor om ledarskap, engagemang och psykosocial arbetsmiljö viktiga. För bolagets verksamhet är värdekedjans process och dess effekter på vår omvärld viktig utifrån social och ekologisk påverkan. På våra inköpskontor rankas produktkvalitet, jämställdhet och utbildningsmöjligheter högt.
Ägare	Dialog förs genom kontinuerlig rapportering, finansiell rapportering och styrelsemöten.	Styrning av strategiska mål och transparent rapportering rankas som viktigt. Ett strategiskt hållbarhetsarbete och ett ansvarsfullt agerande är viktigt, exempelvis arbetet kring mänskliga rättigheter samt att jobba med resurshållning och minskad klimatpåverkan.
Branschorganisationer och forskning	Aspekter tas in genom olika branschinitiativ, nätverk, dialogträffar, forskningsrapporter samt rapporter från granskande oberoende organisationer.	Stort fokus ligger på levnadslöner, transparens, cirkulära affärsmodeller, minskning av växthusgaser och restaurering av den biologiska mångfalden.

# *Ramverk och åtaganden*

MQ ska vara en ledande konceptbutik inom mode som är hållbar, resurseffektiv, cirkulär och lönsam. För att styra MQ:s hållbarhetsarbete arbetade bolaget under 20/21 fram en hållbarhetsstrategi som sträcker sig till 2030. Den grundar sig i intressentdialoger, omvärldsanalyser och interna workshops. Att förstå om världen, hur den förändras och hur den påverkar MQ:s verksamhet är avgörande för att kunna möta morgondagens förutsättningar, behov och efterfrågan. Med en globalt växande befolkning och en allt större medelklass kombinerat med ett ökat konsumtionsmönster som leder till avskogning, vattenbrist, jorderosion, minskad biologisk mångfald och klimatförändringar står modebranschen inför en stor utmaning som kräver storskalig förändring och

innovation. Ökad medvetenhet och kunskap om dessa utmaningar leder till ett ökat intresse för återvinning och cirkulära affärsmodeller. Vår strategi är fokuserad på de områden där vi har störst utmaningar och där vi kan påverka som mest. Vår vision är att MQ ska vara en ledande konceptbutik inom mode som är hållbar, resurseffektiv, cirkulär och lönsam. Syftet med Strategi 2030 är att i enlighet med FN:s globala mål för hållbar utveckling stärka MQ:s konkurrenskraft i en framtid med begränsade resurser.

För att nå MQ:s vision har vi identifierat ett antal löften med tillhörande målsättningar. Inom vissa av områdena har vi kommit längre och satt tydliga målsättningar och tagit kliv framåt. Inom andra områden arbetar vi med

att identifiera bästa väg framåt för att nå våra löften. Det är viktigt för MQ att vara transparenta på vägen mot vår vision genom vår hållbarhetsrapportering vill vi dela med oss av vägen dit.



# Visioner



## Stil

Att erbjuda mode som inspirerar i generationer.



## Material

Att skapa produkter med hänsyn till människor, djur och miljö som håller form och kvalitet över tid.



## Cirkularitet

Att bli helt cirkulära i design, produktion och konsumtion.



## Omvärld

Att säkerställa rättvisa och jämlika arbetsvillkor, verka i linje med Parisavtalet, minska vår påverkan på vatten och restaurera och bevara den biologiska mångfalden.

# Löften 2030

- Följa våra brand manuals och alltid vara trogen vår stil.
- 100% miljömärkta produkter senast 2030.
- Minska jungfrulig bomull med 50% med 20/21 som basår.
- 100% vegetabiliskt eller syntetiskt garvat skinn och läder senast 2030.
- 100% av pappers- och plastmaterial ska vara återvunnet material senast 2030.
- 100% av våra transportkartonger ska vara i återvunnet material 2030, 50% 2023.
- Full transparens och spårbarhet i hela värdekedjan senast 2030.
- Designa för cirkularitet.
- Cirkulära tjänster ska 2030 stå för 20% av omsättningen.
- Producera det som efterfrågas och minska rean.
- Få andrahandsmarknaden att upplevas som förstahandsköp inom områden som marknadsföring, produktplacering, trendinställning, kommunikation, prissättning och leverans.
- Scope 1 och 2 - klimatneutrala senast 2030.
- Scope 3 - minska absoluta utsläppen med 50% till 2030 från basår 21/22.
- Öka andelen förnyelsebar energi i produktion.
- Skapa ramverk för vatten och minska vår påverkan.
- Verka för att den biologiska mångfalden inte skadas och istället restaureras i hela värdekedjan.
- Säkerställa ansvarsfull produktion gällande arbetsvillkor och mänskliga rättigheter.
- Verka för levnadslön.
- Verka för jämställdhet och öka antalet kvinnor i ledande positioner på fabriksnivå.
- Säkerställ hållbara inköpsmetoder.
- Samhällsengagemang.
- Vara en hållbar arbetsgivare.

# De globala målen

Bland de globala målen för hållbar utveckling har MQ Marqet identifierat sex fokusområden där möjligheterna att påverka i positiv riktning är som störst utifrån de utmaningar som finns i värdekedjan.



## Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion

Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.



## Mål 6 Rent vatten och sanitet

Säkerställa tillgången till en hållbar förvaltning av vatten och sanitet för alla.



## Mål 15 Ekosystem och biologisk mångfald

Skydda, återställa och främja ett hållbart nyttjande av landbaserade ekosystem, hållbart bruka skogar, bekämpa ökenspridning, hejda och restaurera markförstörelsen samt hejda förlusten av biologisk mångfald.



## Mål 13 Bekämpa klimatförändringarna

Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.



## Mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.



## Mål 17 Genomförande och globalt partnerskap

Stärka genomförandemedlen och vitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling.

## Uppföljning hållbarhetsmål

### Mål och utfall

MQ vill flytta fram sina positioner och kopplar hållbarhetsarbetet till affären och FN:s globala mål. Tabellen visar målen inom strategiskt prioriterade områden i nuläget.

NYCKELTAL MATERIAL*	MÅL	UTFALL 21/22	UTFALL 22/23
Mer hållbara material, egna varumärken	100% 2030	68%	67%
Mer hållbara material, externa varumärken	100% 2030	26%	25%
Mer hållbara material, totalt	100% 2023	62%	61%
Bomull från mer hållbara källor, egna varumärken	100%	99,9%	99,5%
Bomull från mer hållbara källor, externa varumärken	100% 22/23	22%	35%
Bomull från mer hållbara källor, totalt	100% 22/23	88%	87%
Regenatfiber från lågriskproducenter, egna varumärken	100%	90%	95%
Återvunnen polyester, egna varumärken	100% 2030	41%***	35%
Transportkartonger i återvunnet material	100% 2030	55%	75%
Reklamationsgrad, egna varumärken	0%	0,32%	0,44%
Reklamationsgrad, externa varumärken	0%	0,75%	0,63%
NYCKELTAL CIRKULARITET			
Omsättning cirkulära tjänster**	20% 2030	0,28%	0,32%
Antal sålda second hand-plagg		20 791	8 959
Antal lagade reklamationer	Alltid laga om det är möjligt	623 st (37 %)	820 st (6% av reklamationerna)
NYCKELTAL OMVÄRLD			
Koldioxidutsläpp Scope 1, 2	0 ton CO <sub>2</sub> e 2030	326 ton CO <sub>2</sub> e	478 ton CO <sub>2</sub> e
Koldioxidutsläpp Scope 3	7746 ton CO <sub>2</sub> e 2030	15491 ton CO <sub>2</sub> e****	15396 ton CO <sub>2</sub> e
Antal butiker med LED-belysning	100%	73%	90%
Antal leverantörer		54 leverantörer	48 leverantörer
Antal fabriker		69 fabriker	65 fabriker
Antal reviderade fabriker	100%	97%	97%

\*Baserat på total volym i antal produkter.

\*\*Skräddertjänster, second hand, sneakerstvätt.

\*\*\*Siffran för andel återvunnen polyester rapporterades fel föregående år (63% där verkligt utfall var 41%).

\*\*\*\* Utsläpp i scope 3, 21/22, är omräknad i och med en ökad andel verklig data.



# Stil

## **En personlig stil för ett mer hållbart mode**

På MQ gör vi skillnad på mode och stil. Trender kommer och går, men vår personliga stil är något vi bär med oss genom hela livet. Den fungerar som en förlängning av vår personlighet och kommunicerar till omvärlden vilka vi är och vad vi står för.

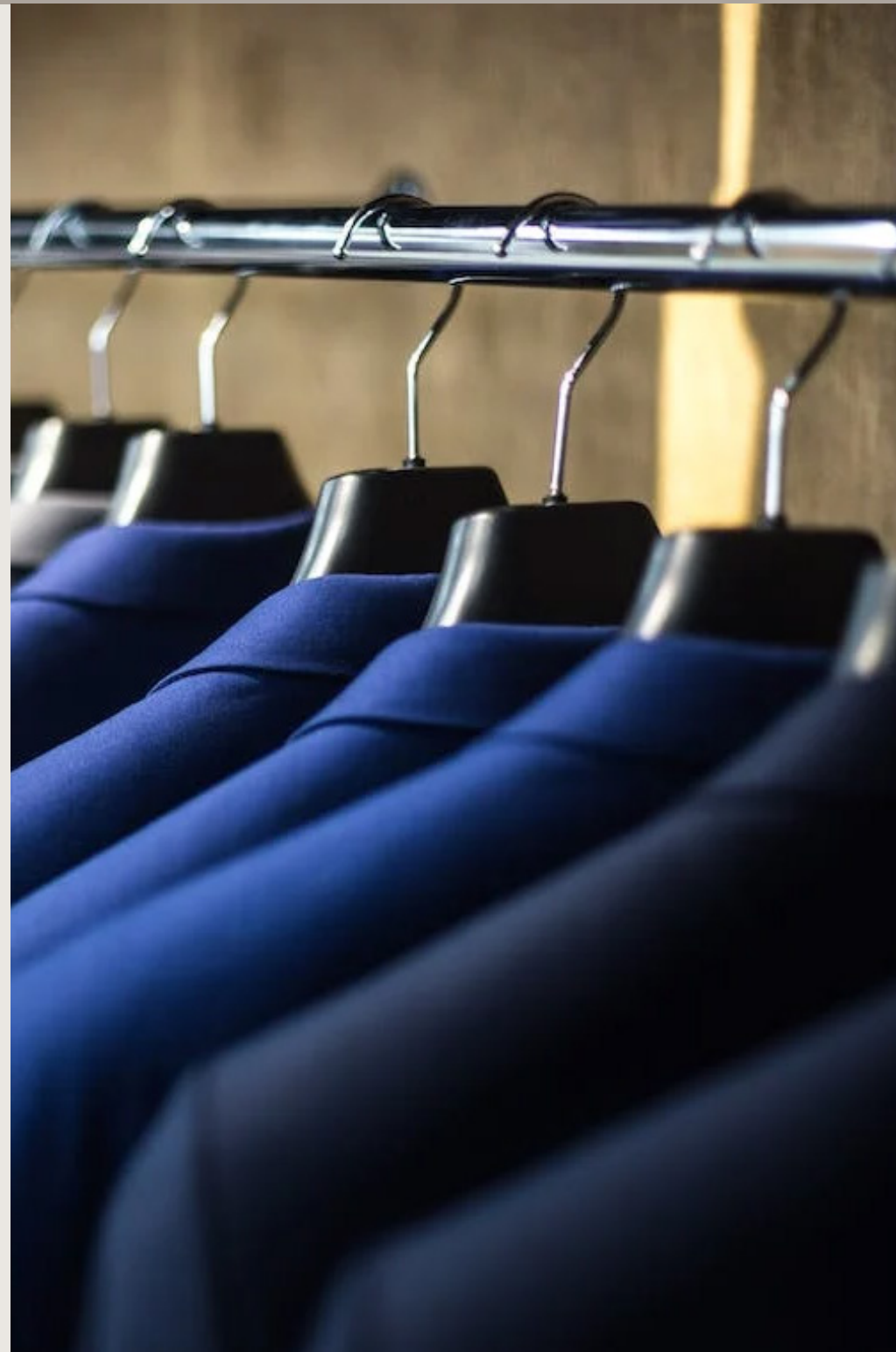
I över 60 år har vi hjälpt våra kunder att hitta sin stil och genom att känna våra målgrupper väl fortsätter vi att skapa tidlösa kollektioner som tilltalar dem. Kläder och kreationer som med klassiska snitt, tidlös elegans och träffsäker form fortsätter att inspirera i generationer.

Våra design- och inköpsavdelningar arbetar med alla aspekter av en smartare garderob där estetisk hållbarhet är en viktig del. För plagg som är designade att hålla över tid minskar behovet av ytterligare klädkonsumtion. Men kläderna ska också användas under

hela deras livslängd. Därför uppmuntar och utbildar vi våra kunder i hur de kan ta vara på sin befintliga garderob och inspirerar med kompletterande plagg i säsong. Det är så vi uppnår ett mer hållbart mode, samtidigt som vi är trogna mot våra kunders stil.

## **Designern berättar**

En av skaparna bakom varumärket Stockh Im heter Cecilia Petersson, designer på MQ. Cecilia berättar kort om hur designavdelningen arbetar med hållbarhetsfrågor. "De mest hållbara plaggen är de som används ofta och länge. Det gör att uttrycket i det vi skapar måste kännas tidlöst. Att det klassiska och tidlösa har blivit mode är en utveckling vi jobbar för att uppmuntra. Vi vill göra det enkelt för kunderna att bygga en garderob de älskar, och tillsammans med dem skapa ett uttryck de känner sig fina och bekväma i. Slit-och-slängmodets tid är tack och lov passerad."





# Material

## Val av material

Vi har tydliga mål för att öka andelen mer hållbara material\* med hög kvalitetsnivå i våra produkter. Vårt fokus ligger på att öka ekologiska, återvunna och spårbara fibrer men även att säkerställa god djurhållning för våra animaliska fibrer. För att arbeta systematiskt med våra material använder MQ sig av ett materialverktyg. Verket klassar materialen inom områdena miljö, spårbarhet och kvalitet. Exempelvis får konventionellt producerad viskos en låg klassning medan materialet TENCEL™ får en hög klassning då fibern är tillverkad av råmaterial från ansvarsfullt odlad skog, producerad i slutna system där kemikalier och vatten återvinns och återanvänds.

## Bomull

MQ:s mål är att 100 procent av bomullen i hela sortimentet ska komma från mer hållbara källor. I målet innefattas ekologisk bomull, återvunnen bomull och bomull köpt genom Better cotton initiative. På lång sikt är målet att minska den totala användningen av ny bomull, då även ekologisk bomull har stora konsekvenser på miljön. 2022/2023 var totala andelen bomull 43 procent av MQ sortiment vilket är en minskning mot föregående års 52 procent. När det gäller MQ egna varumärken så är andelen bomull från mer hållbara källor 99,5 procent. Gällande externa varumärken är andelen 32 procent vilket är en ökning på 10 procent från föregående år men inte när upp till målet, om att ha 100 procent

bomull från mer hållbara källor. Vi arbetar för att öka andelen mer hållbar bomull och en uppdaterad kartläggning av externa varumärkens arbete för mer hållbara bomull är initierad. Genom Better cotton initiative bidrar medlemmarna med investeringar som går till att utbilda bomullsodlare inom hållbara produktionsmetoder. Utbildningen syftar till att utveckla odlingen med mindre mängd bekämpningsmedel, gödningsmedel och vatten samt att öka odlarnas kunskap om jord och biologisk mångfald. Arbetssituationen för bomullsodlarna förbättras och odlingen blir mer ekonomisk, miljömässig och socialt hållbar. Better Cotton omfattar i dag ca 22 procent av den globala bomullsproduktionen. \*\*

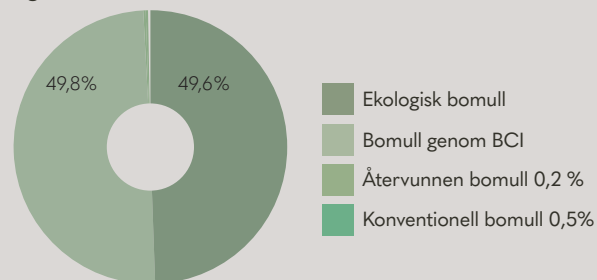
\*\* <https://bettercotton.org/who-we-are/annual-report/>

## Mer hållbara material

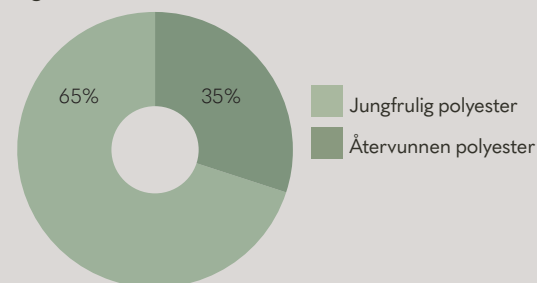
Vad menar vi med mer hållbara material? Vi vet att det idag inte finns material som inte på något vis påverkar miljö eller klimat. Men det finns material som är bättre och sämre. För att kunna urskilja dessa material från varandra och för att kunna sätta upp en tydlig materialstrategi kallar vi därför de materialen med mindre negativ miljöpåverkan för mer hållbara material\*. Dessa material är råmaterial som kommer från en förnybar eller återvunnen källa och vars fibrer odlas och produceras med metoder som har en mindre negativ påverkan på naturens resurser jämfört med konventionella metoder.

\*De mer hållbara material vi har i sortimentet idag är: Ekologisk bomull, BCI-bomull, Återvunna fibrer (polyester, polyamid, ull, bomull), vegetabiliskt garvat läder samt utvalda regenatfibrer (LENZING Eco-Vero, TENCEL Lyocell, TENCEL Modal, Birla Viscose, Naia TM, samt fibrer på Canopystyles lista över lågriskleverantörer).

### Bomull egna varumärken

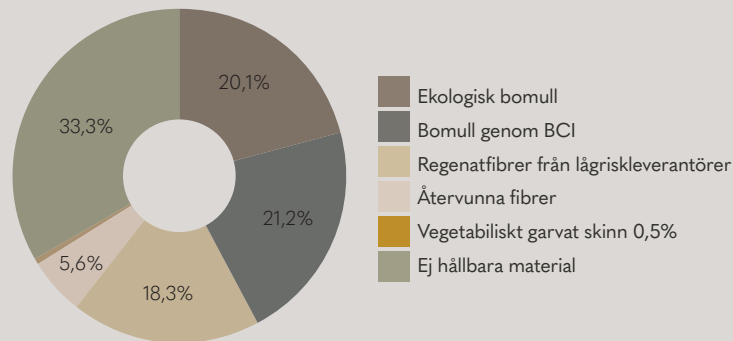


### Polyester egna varumärken

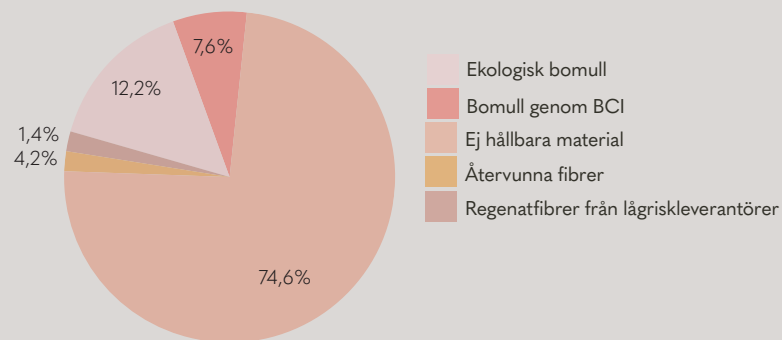




**Mer hållbara material vs ej hållbara egna varumärken**



**Mer hållbara material vs ej hållbara externa varumärken**



### Återvunna material

Polyesterfibern är ett starkt och tåligt material som med sina positiva egenskaper och sitt relativt låga pris blivit ett mycket omtyckt material. Fibern är dock oljebaserad och är således ett icke förnybart material med en kemikalieintensiv framställningsprocess. MQ har därför som mål att använda sig av mer återvunnen polyester för att minska miljöpåverkan och tittar även på bättre infärgningsprocesser för att minska miljöpåverkan i produktionen. Andra återvunna material som används är återvunnen ull, återvunnen polyamid och återvunnen metall i knappar och nitar.

### Regenatfiber

Varje år avverkas mer än 300 miljoner träd\* runt om i världen, som sedan används till tygtillverkning. Viskos, modal och lyocell är exempel på material som är cellulosabaserade och gjort på trämassa. Många av dessa träd kommer från skogar med rik biologisk mångfald och som har en viktig kollagringsfunktion. För att minska den negativa påverkan och bidra till ett mer hållbart skogsbruk, anslöt sig MQ 2018 till initiativet och miljöorganisationen Canopystyle. Tillsammans med organisationen är vårt mål att försäkra oss om att de cellulosabaserade material som används i tillverkningen

av plagg, inte kommer från urskog och utrotningshotade skogar. För att nå målet främjas användningen av material som kommer från FSC-certifierade plantager eller FSC-certifierade skogar. Under verksamhetsåret har kartläggningen av ursprunget på cellulosabaserade material fortsatt och inköpen styrts mot producenter som har en låg risk i Canopystyles revisionsrapport av viskosproducenter, vilka benämns i Hot button report (<https://hotbutton.canopyplanet.org/>). Genom samarbete inom initiativet Canopystyle verkar modeaktörer också för att skapa nästa generations hållbara material. Fokus ligger på cellulosabaserade material med liten negativ miljöpåverkan där tillverkningsprocessen är sluten och där kemikalier och vatten återvinns och återanvänds.

### Papp

För att minska avtrycket från vårt emballage har vi gått med i Canopystyles initiativ Pack4Good, där har vi åtagit oss att använda oss av minst 50 procent återvunnet material till våra transportkartonger senast 2023 och där resterande jungfruligt material måste vara FSC certifierat. Enligt den senaste kartläggningen hos MQ:s leverantörer är andelen transportkartonger i återvunnet material 75 procent. Arbeta pågår för att säkerställa att resterade jungfruligt

\*<https://canopyplanet.org/campaigns/canopystyle/>



material är FSC certifierat material. Vi har även säkrat att våra papperspåsar i butik och våra e-handelskartonger består av 80 procent återvunnet och 20 procent FSC-certifierat material.

### Plast

Vi har som mål att minska vår plastanvändning och helt övergå till återvunnen plast för allt vårt emballage senast 2030. Vi jobbar med att minska mängden polybags vi använder i transport från produktion. I butik använder vi enbart papperspåsar där vi även jobbar med att minska antal påsar genom att ta betalt för påsen. Vi har en plastpåse kvar på e-handel som består av 100% återvunnen industriplast.

### Produkter

Som kund ska man känna trygghet med MQ:s kvalitet och att produkterna har tillverkats med hänsyn tagen till både människor, djur och miljö.

### Kvalitet

Kvalitet är MQ:s främsta kärnvärde. Plagg designade för att hålla över tid reducerar behovet för ytterligare konsumtion vilket leder till mindre koldioxidutsläpp, avfall och resursanvändning. Vi vet att en fördubblad livslängd av alla textila produkter skulle minska klimatpåverkan med hela 49 procent.

\*\*<http://mistrafuturefashion.com/sv/6454-2/>

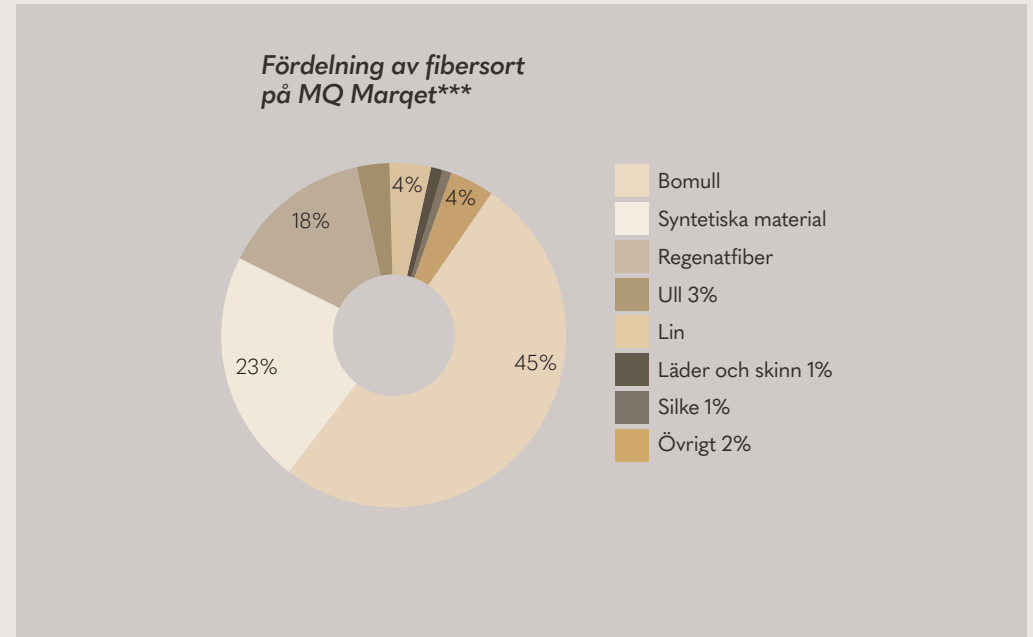
\*\*\*Baserat på total volym i produkter.

Därför är det viktigt för oss att vi skapar förutsättningar för att kunden ska kunna konsumera cirkulärt och hållbart.

MQ strävar därför efter att erbjuda ett sortiment med hög kvalitet i mer hållbara och återvunna material med bra passform för att kunden ska kunna använda sitt plagg ofta och länge. MQ arbetar aktivt med att kontrollera produktkvalitet genom både interna och externa kvalitetskontroller som säkerställer att kvalitetskraven uppnås. Leverantörer garanterar produktsäkerhet via avtal och kontrakt samt uppföljning genom tester. Vid framtagning av nya produkter och kvaliteter görs alltid en riskanalys för att säkerställa att produkten kan uppnå kraven vad gäller exempelvis kvalitet och kemikalier. MQ följer kontinuerligt upp reklamationer och har som mål att inga varor ska reklameras. Under 22/23 var reklamationsgrad på egna varumärken 0,44% och på externa varumärken 0,63%.

### Kemikalier

MQ har också höga krav gällande kemikalier och har som mål att inga sålda varor ska innehålla miljö- eller hälsofarliga kemikalier. Tillsammans med leverantörerna säkerställer bolaget att produkterna inte innehåller förbjudna, ohälsosamma eller miljöskadliga kemikalier. Leverantörer



förbinder sig genom avtal att följa aktuella kemikalierestriktioner. Dessa uppdateras årligen och baseras på EU-lagstiftning, REACH, och Textilimportörernas kemikalieguide. MQ tillämpar försiktighetsprincipen och undviker material som innehåller ämnen och kemikalier som kan vara skadliga för människa och miljö, till exempel fluorkemikalier och PVC. Det gäller både interna och externa

varumärken. Stickprovskontroller görs för att säkerställa att regelverket följs. Om en produkt underkänns stoppas ordern och dialog förs med leverantören för att förhindra upprepning. Inga produkter har återkallats eller stoppats under året på grund av att de ej nått kemikaliekraven. MQ är medlem i Kemikaliegruppen Textil, en kunskapsplattform som organiseras av RISE.



### Djurrättspolicy

MQ anser att djur ska få sina grundläggande behov tillgodosedda. Krav ställs på att alla leverantörer och fabriker i produktionskedjan måste respektera djurens välbefinnande och de fem friheterna som är rekommendationer rörande djurskydd fastställda av Farm Animal Welfare Council. Utöver det ställs specifika krav för respektive animaliskt material i kontrakt och avtal med leverantörer. Spårbarhet är en prioriterad fråga för att kunna säkerställa de fem friheterna. I dagsläget har inte MQ spårbarhet för alla animaliska material, men arbete pågår för att hitta sätt att nå detta.







## *Transparens och spårbarhet*

Transparens behövs för att förstå vår leverantörskedja och för att kunna identifiera och adressera våra utmaningar. Transparens är en stor utmaning i modebranschen men det är också nyckeln till att göra framsteg inom alla hållbarhetsområden såsom klimat, miljö och mänskliga rättigheter. Spårbarhet och transparens handlar om att få fram korrekt, jämförbar och pålitlig information i hela värdekedjan och ger oss kunskap om var vi producerar och vår påverkan i kedjans alla led. Transparens underlättar även spårbarhet och cirkulära flöden men är också nödvändigt för att våra kunder ska kunna göra ett tillförlitligt och medvetet val. MQ ska verka för full transparens och spårbarhet till 2030. För att minska vår klimat- och miljöpåverkan behöver både vi som producent och våra kunder tänka om när det kommer till att konsumera mode. För oss betyder det inte bara att erbjuda plagg, utan också informera kunderna hur man kan konsumera mer hållbart och hur man vårdar plaggen för en längre livslängd.

Som ett första steg i ökad transparens kartlägger MQ sina tygleverantörer. Vidare har dialog först med ett antal leverantörer för att undersöka möjligheter och utmaningar kring spårbarhet i värdekedjan. Nästa steg är att säkerställa verktyg för att hantera spårbarheten.

### **Kundmötet**

Varje kundmöte är viktigt för MQ och vi har en lång historia av personligt utvecklad service och ett selektivt utvalt mode för att passa målgruppen. I det ingår fokus på ansvarsfullt mode och konsumtion. Här är en kunnig och engagerad personal avgörande. Därför utbildas all säljpersonal i personlig service, klädvård och hållbarhet. Butikssäljare får fördjupad kunskap genom ett digitalt utbildningsverktyg, kallat "Smart styling". Syftet är att göra säljaren trygg i sin kunskap vilket ökar viljan att informera kunden. Tips om skötsel som bevarar plagget och ökar livslängden bygger förtroende för kvalitetsnivån och är en del av det personliga bemötandet.



Hållbarhetsinformation finns tillgänglig för e-handelskunder liksom tips om klädvård. Ett ökat fokus på kvalitet och hållbarhet i marknadskommunikationen i kombination hoppas vi kommer öka kundernas preferens och kännedom om MQ.

#### **Publicerad leverantörslista**

Som ett led i arbetet med transparens publiceras MQ:s leverantörslista på hemsidan. På det sättet är det möjligt för samtliga intressenter – leverantörer, konsumenter, organisationer och myndigheter – att granska var MQ:s produkter produceras. Vår leverantörslista finns att ta del av på [www.mq.se/hallbarhet/arbetsvillkor](http://www.mq.se/hallbarhet/arbetsvillkor).





# Cirkularitet

Med en växande befolkning, ohållbara konsumtionsmönster och affärsmodeller som bygger på överproduktion, använder vi mer naturresurser än vad vår planet kan hantera. För att möta dessa utmaningar måste resurserna användas på ett bättre och mer effektivt sätt. Vi behöver flytta oss från linjära flöden och anamma cirkulära modeller där vi designar bort avfall, återskapar resurser och förlänger värdet på våra produkter. MQ har därför en hög cirkulär vision där vi jobbar utifrån ramverket för cirkulärt mode och följer dess fyra principer: Reducera, Reparera, Återanvända och Återvinna. Som tillägg använder vi även avfallstrappans hierarki, där det i första hand handlar om att reducera, sedan återanvända och till sist återvinna. Vi behöver säkerställa en cirkulär och hållbar design, produktion och konsumtion. Det innebär att minimera avfallsmängden, öka resurseffektiviteten (i både produktions- och konsumtionsleden) och minska behovet av nyproduktion. Det betyder

även att de material som cirkulerar i samhället ska vara fria från gifter, framtagna med minsta miljöpåverkan och producerade med förnyelsebar energi. Vårt mål är att våra kunder ska kunna använda sina produkter under en lång tid, men att de även genom second hand ska kunna återanvändas av en ny kund i ett andra steg. När en produkt till slut verkligen är helt uttjänt måste vi ha skapat förutsättningar för att den ska kunna återvinnas på ett enkelt sätt. Val av material i designfasen är nyckeln ur ett återvinningsperspektiv och ju renare sammansättningen av produkten, desto lättare blir den att återvinna.





## Cirkulära tjänster

MQ:s mål är att överträffa kundens förväntningar och erbjuda mode för en mer hållbar garderob. Hållbarhetsarbetet tar utgångspunkt i design och materialval för att öka plaggens livslängd – samtidigt som det ökar förutsättningarna för att kunden ska vilja använda och bära plaggen ofta. Att plaggen håller längre och används mer är viktigt för MQ. Enligt det tvärvetenskapliga svenska forskningsprogrammet Mistra Future Fashion, kan ett plaggas klimatpåverkan minska med 49% om dess aktiva livslängd förlängs genom att plagget används dubbelt så många gånger jämfört med genomsnittet\*. Ett sätt att i konsumtionsledet åstadkomma stor förändring är modeller för cirkulärt mode. Under verksamhetsåret har MQ tagit flera initiativ inom ramen för cirkulärt mode

*Att säljare tipsar om hur ett plaggas livslängd kan förlängas med rätt skötsel är en del av det personliga bemötandet.*



\*<http://mistrafuturefashion.com/wp-content/uploads/2019/08/G.Sandin-Environmental-assessment-of-Swedish-clothing-consumption.MistraFutureFashionReport-2019.05.pdf>



# MQ TJÄNSTER

## för en smartare garderob.



personal shopper.



skrädderi.



second hand.



sneakerstvädden.



klädinsamling.



återfärga denim.

### Våra tjänster

Vi eftersträvar att erbjuda våra kunder en helt cirkulär shoppingupplevelse. Därför har vi tagit fram ett brett tjänsteutbud och samarbeten som sänker tröskeln och gör det lätt för våra kunder att bygga och vårda en hållbar garderob.

### Second hand

MQ har under året utökat sin satsning på second hand genom ett nylanserat koncept där kundklubsmedlemmar har möjlighet till både inlämning

och försäljning av plagg från MQ:s varumärken; Stockh Im, Stockh Im Studio, Bläck, Dobber och Bondelid. Inlämning av plagg är möjlig i samtliga MQ:s butiker och försäljning sker i 12 butiker där målet på sikt är att kunna erbjuda försäljning i fler butiker. Satsningen är en del av MQ:s tjänsteutbud där syftet är att uppmuntra kunder till att konsumera mer eftertänksamt, förlänga livslängden på plaggen och bidra till ett mer cirkulärt mode.

### Personal shopper

I alla våra butiker finns professionella personal shoppers som vägleder våra kunder med en välkommen uppdatering. Som en del i att erbjuda och underhålla en hållbar garderob är våra personal shoppers utbildade i att hjälpa kunder att långsiktigt bygga en bra basgarderob. Tjänsten är kostnadsfri för alla våra medlemmar.

### Skrädderitjänster

En smart garderob handlar om att

använda dina kläder så länge du kan. Därför kan du i samtliga av våra butiker lämna in plagg som du antingen vill laga eller justera – oavsett var dom är köpta från början. Det gör att plagg som annars kanske kasserats kan leva vidare under en lång tid framöver.

### Sneakerstvädden

MQ har ett nära samarbete med aktören Sneakerstvädden. Affärsidén bygger på att tvätta och restaurera gamla uttjänta sneakers och på så vis



förlänga livslängden. Sneakerstvädden finns tillgänglig i alla våra butiker där våra kunder enkelt kan lämna in sina gamla trotjänare för lite välbehövlig service.

#### Stadsmissionen

MQ har under året inlett ett brett och långsiktigt samarbete med Stadsmissionen vilket från start innefattar insamling i alla MQ:s butiker och på sikt även försäljning av Stadsmissionens produkter. Samarbetet är en viktig del i MQ:s arbete med att möjliggöra för fler att konsumera mer hållbart samtidigt som man bidrar till en inkluderande samhällsutveckling. Stadsmissionen strävar efter att återbruka insamlade textilier genom försäljning i egna butiker, upcycling och användande i deras sociala verksamheter. De textilier som inte går att använda exporteras för återbruk och återvinning via

samarbetspartnern Humana Sverige.

#### Återfärga denim med 100B

Ett vanligt problem med svarta jeans är att de bara efter några tvättar börjar tappa sin kolsvarta färg. Vi samarbetar med företaget 100B som skapat en smidig tjänst för att industriellt färga byxor med en GOTS-godkänd färg här i Sverige. Kunderna kan enkelt lämna in och hämta ut sina jeans i samtliga av våra butiker.

#### Klädvård

Att ta hand om och vårda plagg är en nyckel bakom en hållbar garderob. Online och i butik vägleder vi därför våra kunder med skötselråd och tips. Vi erbjuder även produkter från svenska varumärket Washologi som tillverkar skonsamma tvättmedel och produkter som förlänger plaggets livslängd.





# Omvärld

Vi ska säkerställa en ansvarsfull produktion, verka i linje med Parisavtalet, minska vår påverkan på vatten och restaurera och bevara den biologiska mångfalden.

## Klimat

Mode- och textilindustrin står för en betydande del av världens växthusgasutsläpp. Produktion, transport, användning och kassering av textila produkter genererar en betydande mängd utsläpp av växthusgaser som bidrar till den globala uppvärmningen. MQ har därför satt upp mål om att verka i linje med Parisavtalet. Kärnan i avtalet är att begränsa den globala uppvärmningen och betyder i korthet att halvera växthusgasutsläppen globalt senast 2030. Utsläpp kartläggs och rapporteras indelat i tre scope enligt GHG protokollet. Scope 1 är företagets direkta utsläpp, till exempel utsläpp från egna fordon. Scope 2 är indirekta utsläpp för inköpt energi (el, värme, kyla och ånga). Scope 3 är alla

övriga indirekta utsläpp i värdekedjan, till exempel från produktion av inköpta varor, transporter, användning av produkterna, avfallshantering och tjänsteresor. MQ har som mål att vara klimatneutrala i scope 1 och 2 senast 2030, samt att minska de absoluta utsläppen med 50% i scope 3 till 2030. Vårt fokus för att nå våra mål är att reducera vår energianvändning, verka för förnyelsebar energi i leverantörskedjan och öka våra cirkulära flöden. För att motverka klimatförändringarna och effektivt arbeta med klimatanpassningsåtgärder behövs även samarbete. MQ är därför medlem i STICA, ett initiativ för samverkan, kunskapsdelning och framtagning av gemensamma verktyg, där Sveriges mode- och textilindustri ska leda vägen med ambitionen om att vara klimatneutral i god tid före år 2050. Eftersom det bästa ur klimatsynpunkt är att förlänga den aktiva livslängden för varje plagg, är kvalitet och cirkularitet en viktig del av MQ:s lösning för att minska våra koldioxidutsläpp. Därför jobbar vi

kontinuerligt med att hitta ännu fler sätt att effektivt använda de resurser som redan finns på marknaden, men också med att utöka och skala upp de cirkulära flöden vi redan har. MQ har även en rese-policy för tjänsteresor som förespråkar att personal ska välja tåg framför flyg och kollektivtrafik för lokala resor. Scope 1 och 2 står för en mindre del av MQ:s totala klimatavtryck, men vi jobbar fortlopande med att minska våra utsläpp även här. I butiker, samt på kontor och lager används energi främst för belysning, uppvärmning och kylning. Policyn är att alltid välja så kallad "grön el" när möjligheten finns. Det pågår även ett arbete med att byta ut belysning i butik till LED-belysning, vilket ger mest effekt på minskad energianvändning i butik. Antal MQ-butiker med LED-belysning uppgår till 90 procent.



## Totala utsläpp av växthusgaser för 22/23

För tredje året har MQ beräknat koldioxidutsläpp i scope 1, 2 och 3. Tidigare har 20/21 använts som basår, men i samband med årets beräkningar har beslut tagits att justera basår till 21/22 då detta är mer representativt för verksamheten i och med Covid 19 samt uppstart av MQ MARQET AB under perioden 20/21.

Under 22/23 var det totala utsläppet 15 875 ton CO<sub>2</sub>e, varav 97 % var utsläpp i scope 3. Detta är i samma nivå som föregående år då totala utsläppen låg på 15 817 ton CO<sub>2</sub>e. Även antalet inköpta produkter, samt total vikt för inköpta varor, motsvarar basåret (0,3% färre produkter inköpta samt 0,7% lägre totalvikt). Därmed har inga större förändringar skett avseende MQ:s totala utsläpp under 22/23. Vissa förändringar har dock skett inom respektive scope.

I scope 2 ingår elförbrukning och uppvärmning av vårt huvudkontor och våra butiker. Under 22/23 hyrde vi 89 stycken lokaler för våra butiker, och vi har fått in data gällande energiförbrukning i samtliga av dessa. MQ har avtal gällande 100% förnybar el på huvudkontoret samt i de butiker där vi själva äger elen (60% av alla butiker). I övriga butiker styrs val av el av hyresvärden. Under 22/23 lyckades vi inte samla in information gällande elens ursprung i lika många övriga butiker som föregående år. I och med detta beräknades en större andel el som okänd, och med en högre utsläppsfaktor. På grund av utsläppen kopplat till inköpt el från okänt ursprung ökade de totala utsläppen med 47% under 22/23 inom scope 1 och 2.

Vår största påverkansmöjlighet att reducera utsläpp av växthusgaser ligger inom scope 3 där inköp av varor står för den allra största andelen av MQ:s utsläpp. I scope 3 ingår även transporter, tjänsteresor samt energianvändning och bränsleförbrukning hos leverantörer och i externa lager. För att beräkna utsläppen i scope 3 har vi använt oss av både verkliga data och schabloner. Alla inköpta material för både interna och externa varumärken är beräknad på verkliga data, och vi har även samlat in data från 70% av leverantörer i första ledet. För övriga leverantörer samt tillverkning längre tillbaka i värdekedjan har schablondata använts. Genom kartläggningen av fler förstaleverantörer kunde vi se att de verkliga utsläppen var lägre än vad som beräknades med schablondata föregående år. Totalt minskade utsläppen med 40 % inom denna kategori. Utsläppen längre tillbaka i värdekedjan (fiber- och materialproduktion) ökade dock med 9%. En anledning till detta var en högre andel ull i sortimentet samt fler vävda produkter. Tillverkning av produkter i ull har generellt en hög klimatpåverkan jämfört med andra material. Det samma gäller för vävda produkter, som oftast genererar mer utsläpp att tillverka jämfört med stickade varor. Utsläpp från transporter minskade med 7%, och detta berodde framför allt på att färre antal transporter med flyg användes.

TOTALA UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER SCOPE 1, 2 OCH 3	TOTALA UTSLÄPP 22/23, TON	ANDEL, %	TOTALA UTSLÄPP 21/22, TON	FÖRÄNDRING 22/23
<b>Energianvändning i lokaler</b>	529	3,3%	356	48%
Elektricitet	329	2,1%	140	134%
Uppvärmning	173	1,1%	185	-6,6%
<b>Tredje parts lager</b>	27	0%	30,6	-12%
<b>Tjänsteresor</b>	<b>16,6</b>	<b>0,1%</b>	<b>37</b>	<b>-56%</b>
Tjänstebilar	16,6	0,1%	37	-56%
<b>Köpta varor och tjänster</b>	<b>14 930</b>	<b>94%</b>	<b>14 993</b>	<b>-0,4%</b>
Leverantörsnivå 1: Sömnad	2 237	14%	3 660	-39%
Leverantörsnivå 2-4: Material, garn och tygtillverkning	12 304	78%	10 962	9,4%
Leverantörsnivå 1-4: Tvättprodukter	0,23	0%	1,6	-85%
Förpackningsmaterial	388	2,4%	370	5,1%
<b>Transport och distribution</b>	<b>368</b>	<b>2,0%</b>	<b>398</b>	<b>-7,4%</b>
Flygtransport	98	0,6%	163	-40%
Båttransport	242	1,5%	164	48%
Tågtransport	0	0%	1,7	-100%
Biltransport	28	0,2%	68	-60%
<b>Övrigt</b>	<b>30</b>	<b>0,2%</b>	<b>33</b>	<b>-7%</b>
Köldmedialäckage	30	0,2%	33	-7%
<b>TOTALT</b>	<b>15 875</b>	<b>100%</b>	<b>15 817</b>	<b>0,4%</b>





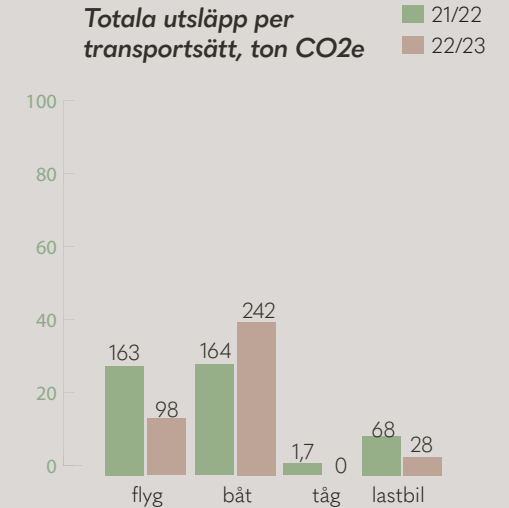
## Logistik

För optimal försäljning krävs att rätt vara är på rätt plats i rätt tid. Arbetet med varustransporter har även stor betydelse för att minimera bolagets utsläpp av växthusgaser. Varje år transporteras tusentals varor från andra delar av världen till MQ butiker samt e-handel i Sverige och i Europa via Zalando. Ett effektivt flöde – från fabrik till butik – är viktigt för att hålla verksamheten igång och tillgodose kundernas behov. Effektiva transporter är också viktiga ur ett hållbarhetsperspektiv. Arbetet med att optimera ledtider och effektivisera varuflöde och lagernivåer pågår ständigt som en del av det löpande effektiviseringsarbetet. MQ äger inga egna centrallager utan anlitar externa logistikföretag. Under året har Svanenmärkta e-handelstransporter upphandlats av PostNord, vilket innebär att transporterna uppfyller högt ställda krav gällande klimatpåverkan, energieffektivitet och arbetsvillkor. Bland annat ställs krav på hög andel fossilfria leveranser samt optimerade logistiksystem och mindre skrymmande förpackningar. MQ har också under året signerat det branschgemensamma avtalet gällande klimatneutrala e-handelstransporter.

I samarbete med varumärkesleverantörer styrs varuströmmar av både egna och externa varumärken via ett centrallager. För leverans till butik används ett efterfrågestyrt påfyllnadssystem. Leverans av e-handelsvaror sker till butik för utlämning till kund, till utlämningsställe alternativt paketboxar samt hem till kund. En stor andel av de e-handelsordrar som hämtas av kund i butik samordnas med övriga butiksleveranser för att ge en effektiv distribution. Viss del av e-handelsförsäljningen plockas i butik och på så sätt minskas transportvolymerna. MQ anlitar Schenker Logistics som extern logistikpartner. För att ytterligare effektivisera lagerdriften har vi övergått till en automatiserad lagerprocess. Valet av transportslag är avgörande för att minimera negativ belastning på miljön. Flygfrakt ska endast användas i enstaka undantagsfall, 0,11 procent av försändelserna fraktades med flyg under 22/23. På grund av den pågående konflikten mellan Ryssland och Ukraina har vi aktivt valt att undvika tågfrakt från Asien. Koldioxidutsläpp från sjö-, bil- och flygtransporter beräknas utifrån en well-to-wheel-princip (WTW), där hänsyn tas till hela produktions- och

distributionskedjan och hur effektiv energiomvandlingen är i fordonen. TTW (Tank-to-wheel) motsvarar utsläpp ur avgasröret som kommer från förbränning av fossila drivmedel. WTT (Well-to-tank) motsvarande fossila utsläpp som uppstår vid markberedning, odling, produktion och distribution av drivmedlet. Adderar man utsläppen TTW och WTT får man de fossila utsläppen WTW i livscykelperspektiv "well-to-wheel". MQ arbetar fortlopande och i dialog med speditörer för att påverka och främja aktiviteter som kan minska miljöpåverkan från transporter. Exempel på detta är att använda rederier med bättre miljöklassning och satsningar på samlastning från avgångshamnar.

Totala utsläpp per transportsätt, ton CO<sub>2</sub>e





## *Rent vatten i produktion*

Hållbar vattenanvändning är viktigt för att minska vattenbrist, skydda biologisk mångfald och tillhandahålla säkert dricksvatten och sanitet runt om i världen. Men modeindustrin är idag beroende av stora mängder vatten då det är en grundläggande del i produktionen av fibrer, tyger, färgning och efterbehandling av textila produkter. Vattenförbrukningen varierar stort beroende på val av material, produktionsprocesser och fabriker. Vårt mål är att minska vår påverkan på vatten genom att vara vattneffektiva genom hela värdekedjan och säkerställa att vår produktion inte leder till att skadliga ämnen släpps ut i naturen, förorenar vattenresurser eller orsakar skador på miljön. Vi ska verka för bättre vattenkvalitet, vattneffektivitet och ökad återvinning av vatten. En effektiv vatten- och kemikalieanvändning förbättrar både arbetarnas hälsa och minskar miljöpåverkan.

Genom MQ uppförandekod ställs krav på miljöskydd. Det innebär bland annat krav på att vatten hanteras på ett sätt som respekterar miljön. Det ska finnas fungerande vattenhanteringssystem med stödjande processer och policys, och arbetarna i fabriken ska vara medvetna om företagets policy samt ha kännedom om hur vattnet ska hanteras. Revisioner utvärderar hur uppförandekoden efterlevs och görs i de sömnadsfabriker som MQ anlitar.

Mycket av de vattenintensiva processerna ligger dock längre ned i kedjan i våtprocesserna såsom färgning och tvättning. Vi har därför ett viktigt arbete inför oss där vi måste börja med att kartlägga och mäta vår vattenförbrukning för att sedan kunna sätta mätbara mål. Vi ska arbeta nära våra leverantörer och ta fram ett ramverk med krav gällande vattenförbrukning, hantering av vatten, kemikalier och avfall samt utsläpp och vattenreningsverk.

MQ:s egna jeans är alla tillverkade av bomull från mer hållbara källor. Vi använder verktyget Jeanologicas system EIM, som mäter denimens påverkan på vatten, energi, kemikalier samt hälsoeffekt hos arbetaren i tvättningsprocessen. All denim är producerad med låg påverkan i EIM-systemet. Även övriga material väljs för att försöka göra hela plagget så hållbart som möjligt som exempelvis knappar av återvunnen metall.





## *Biologisk mångfald*

Biologisk mångfald är nödvändig för att upprätthålla nyckelfunktioner i våra naturliga ekosystem som stöder alla varelsers välbefinnande och försörjning. Det ger oss tillgång till rent vatten och mat och har viktiga funktioner såsom pollinering och ger motståndskraft mot klimatförändringar och naturkatastrofer. Men den biologiska mångfalden minskar i allt snabbare takt över hela världen. Djur- och växtlivet hotas av föroreningar, bekämpningsmedel, skogsavverkning, utfiskning och klimatförändringar som rubbar våra ekosystem. Enligt forskningen är vår överkonsumtion den huvudsakliga orsaken till den snabba förlusten av arter. Modeindustrin påverkar biologisk mångfald genom hela värdekedjan, från råvaror, tyg/garnproduktion, transport och användning men råvaruproduktion är den del där vi har vår största påverkan. Vi ska därför arbeta för att förebygga och minska vår totala påverkan på biologisk mångfald och naturliga ekosystem i vår värdekedja. Vi

behöver stödja skydd och återställande av biologisk mångfald och naturliga ekosystem i linje med vetenskapen, undvika produktion som kan vara skadlig för våra ekosystem samt minska våra utsläpp av växthusgaser. Vårt mål är att verka för att den biologiska mångfalden inte skadas och i stället restaureras där vårt fokus ligger på ansvarsfullt jordbruk, skogsbruk och bevarande av urskog. Med vår långsiktiga vision om att bli helt cirkulära kommer vi också att ta stora steg för att minska den negativa påverkan vi har på biologisk mångfald





## Vad vi gör idag

### **Ansvarsfullt jordbruk**

Bomull är den fiber som störst andel av MQ:s sortiment är tillverkat i, det är därför en prioriterad fiber baserat på volym och miljöpåverkan. Konventionell bomullsproduktion kräver stora mängder vatten, kemikalier och landyta. Därför har MQ som mål att 100 procent av bomullen kommer från mer hållbara källor vilket avser ekologisk bomull, bomull köpt som Better Cotton samt återvunnen bomull. Men även om mer hållbar bomull är just mer hållbar har även den bästa bomullen en stor påverkan på miljön. Med den vetskapen har MQ också ett långsiktigt mål om att minska andelen jungfrulig bomull i sortimentet. Under senaste verksamhetsåret har användningen av bomull minskat till 45 procent från 52 procent föregående verksamhets år.

### **Ekologisk bomull**

Under 22/23 var 49,6 procent av bomullen, för MQ:s egna varumärken, ekologisk bomull som var certifierad enligt

Textile Exchange Content standard eller GOTS, Global Organic Textile Standard. Certifieringarna säkerställer bomullens ursprung genom hela produktionskedjan. Ekologisk bomull har mindre negativ miljöpåverkan eftersom den odlas utan syntetiska bekämpningsmedel eller konstgödsel och med mindre energi och vattenförbrukning. Inte heller används genetiskt modifierade grödor. Vid ekologisk odling används också växelbruk, alltså att växla mellan olika grödor för att jorden inte ska utarmas. Detta gör att jorden blir mer bördig och risken för insektsangrepp minskar.

### **Better cotton**

Under 22/23 var 49,7 procent av bomullen för MQ:s egna varumärken köpt genom Better Cotton Initiative. Genom initiativet stödjer vi utbildning av bomullsbönder i hållbara produktionsmetoder där bomullsodlare ökar den biologiska mångfalden och använder marken på ett ansvarsfullt sätt.

Odlingsmetoden består av sju principer där två av dessa fokuserar på biologisk mångfald. Dels att begränsa användningen av farliga bekämpningsmedel och istället använda bekämpningsmedel som härrör från ingredienser som finns i naturen. Men också att anta en handlingsplan för biologisk mångfald som bevarar och förbättrar biologisk mångfald på, och i omgivningen av deras gård. Detta inkluderar att identifiera och kartlägga resurser för biologisk mångfald, identifiera och återställa förstörda områden, öka population av nyttiga insekter och skydda flod-områden (området mellan land och en flod eller bäck). Kartläggning hjälper bönderna att bättre förstå vilka djur-, vegetabiliska och mikrobiella arter som finns på och runt deras gårdar. Initiativet stöder jordbrukare att förstå skadedjurshantering som gör att de kan hantera skadedjur naturligt vilket minskar deras beroende av kemiska bekämpningsmedel





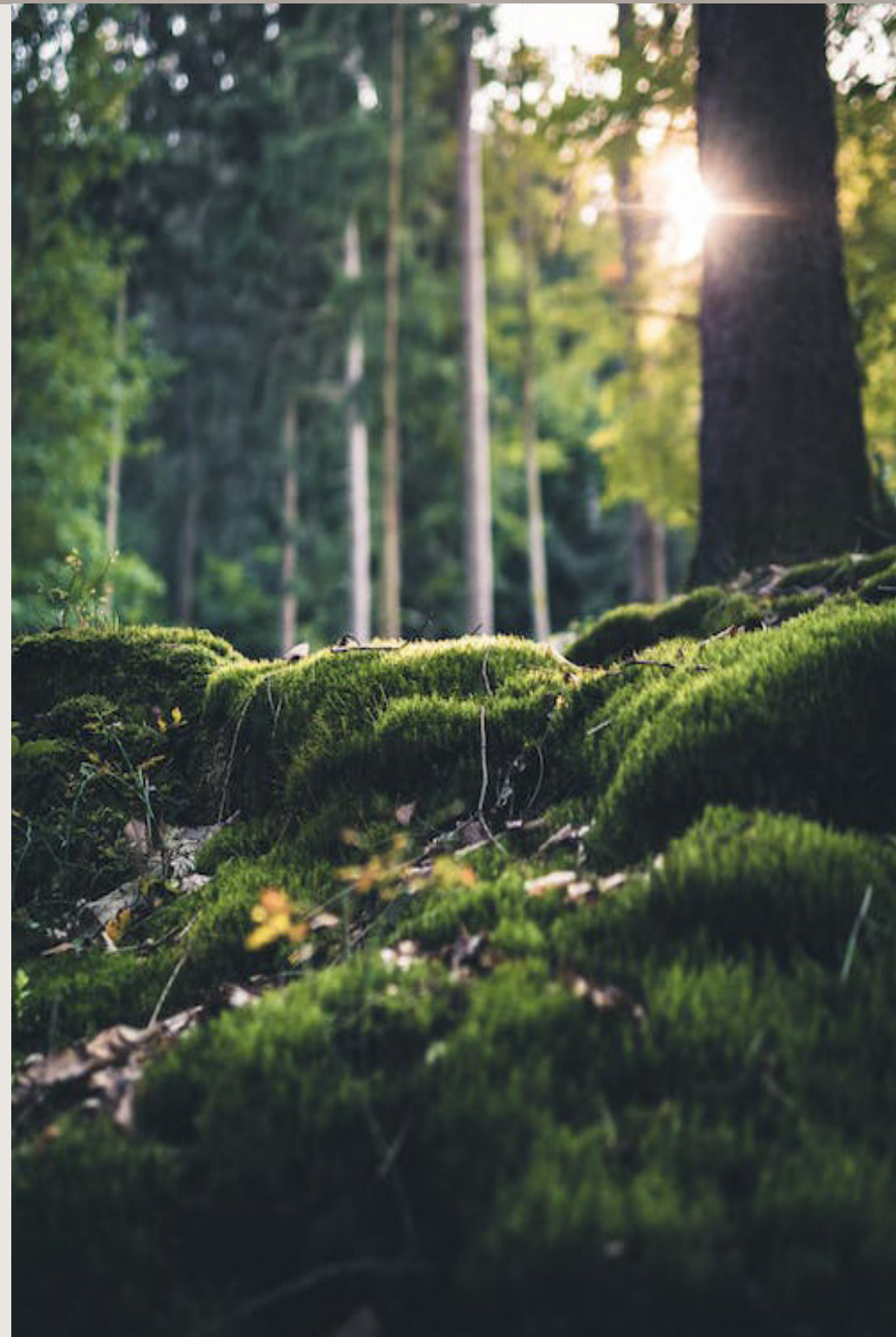
### **Ansvarsfullt skogsbruk**

Vi använder stora mängder råvara från skogen, dels i transportkartonger, påsar men även i textilier. Varje år avverkas miljontals träd runt om i världen som även har en viktig kollaringfunktion och många av dessa träd kommer från skogar med en rik biologisk mångfald. För att minska den negativa påverkan och bidra till ett mer hållbart skogsbruk har MQ ett åtagande tillsammans med Canopy om att skydda våra skogar genom våra val av papper, förpackningar och tyger. Läs mer här. (<https://www.marqetstores.se/globalassets/content-startsida/dokument/mq-marqet-canopystyle-paper-packagingpolicy.pdf/>) MQ:s mål är att försäkra oss om att våra cellulosabaserade material inte kommer från urskog eller utrotningshotade skogar. Därför kommer vi att främja användningen av material som kommer från FSC-certifierade plantager eller FSC-certifierade skogar men också öka andelen återvunnet material i våra cellulosabaserade

produkter för att minska jungfrulig råvara.

### **Canopy**

Grunden för Canopys arbete är att bevara skogens ekosystem. Canopy samarbetar med mer än 800 företag för att utveckla lösningar och göra försörjningen av cellulosabaserade material mer hållbar. Genom initiativen CanopyStyle och Pack4Good som riktas till modeindustrin ska råvara till tyger och förpackningsmaterial från gamla och utrotningshotade skogar elimineras





## *Rättvisa och jämlikhet*

Varje del av vår verksamhet är beroende av människor och det är vårt ansvar att säkerställa att grundläggande mänskliga rättigheter respekteras i hela vår värdekedja. Det är inte bara ett etiskt krav utan också en förväntan från konsumenter. I flera av de länder där våra produkter tillverkas saknas tillräcklig nationell lagstiftning eller kontroll av att lagar följs inom miljö, mänskliga rättigheter och arbetsrätt. Majoriteten av den egna produktionen tillverkas i områden som amfori BSCI klassificerar som riskländer. Det är därför viktigt att vi ser till att arbetare nås av den lagstiftning som finns samt ta vid där skyddet slutar. För både oss och leverantörerna kan säkra och respektfulla arbetsmiljöer ge ekonomiska fördelar: högre produktivitet, färre sjukdagar, färre fel och kortare ledtider. Det är också en nyckelfaktor i att attrahera och behålla anställda. Då två tredjedelar av den globala produktionen sker av kvinnor är jämlikhet också en viktig fråga i vår industri. Tyvärr är arbetsmiljöerna ofta utformade

av män, för män. Därför är jämställdhet och att stärka kvinnor i leverantörskedjan en prioriterad fråga. Ett annat fokus är levnadslöner – en komplex utmaning. Lönenivåerna i produktionsländerna ökar, men inte tillräckligt fort och minimilöner når inte alltid upp till den levnadslön som behövs för att täcka arbetarnas basbehov.

Långsiktiga relationer och nära partnerskap med leverantörerna bidrar till ökad öppenhet. MQ har produktionskontor och samarbetspartners i Kina, Bangladesh och Turkiet. Närvaro av personal i produktionsländerna underlättar såväl kontroll som utvecklingsarbete. Inköpsavtal undertecknas av den leverantör som levererar till koncernen, men avtalet innefattar även krav på att leverantörer ska kontrollera sina underleverantörer. MQ accepterar inte obehörig tillverkning och relationerna med leverantörerna bygger på full insyn av var och hur produkterna tillverkas. För externa varumärken kontrollerar MQ att

varumärkesleverantören har egna rutiner och processer på plats motsvarande MQ definierade kravbild. Vårt mål är total överensstämmelse med MQ uppförandekod och våra värderingar. Vi ska respektera de mänskliga rättigheterna i hela vår leveranskedja och verksamhet. Vi ska förbättra arbetsförhållandena, investera i kompetensuppbyggnad och främja hälsa, säkerhet, ekonomisk integration, mångfald och jämställdhet. Vi ska dokumentera och kommunicera vårt arbete och visa att vi är en del av modebranschen som ger rättvisa jobb och likabehandling för alla.

### ***Säkerställa ansvarsfull produktion gällande arbetsvillkor och mänskliga rättigheter***

- Alla fabriker som tillverkar våra plagg ska vara godkända utifrån sociala villkor.
- Kapacitetsbyggande och kompetenshöjande program ska finnas på plats hos alla strategiska leverantörer.
- Verka för levnadslöner genom amfori BSCI.
- Verka för jämlikhet genom women empowerment projects via amfori BSCI.



### Produktion

MQ äger inga fabriker. Alla våra produkter, egna varumärken och externa varumärken tillverkas av olika utvalda leverantörer. Hur tillverkningen bedrivs och hur de människor som arbetar med tillverkningen har det är för MQ viktiga frågor. Oavsett var produktionen förläggs arbetar vi för att säkerställa en god arbetsmiljö, goda arbetsvillkor och sociala förhållanden för de människor som tillverkar produkterna.

### Produktion egna varumärken

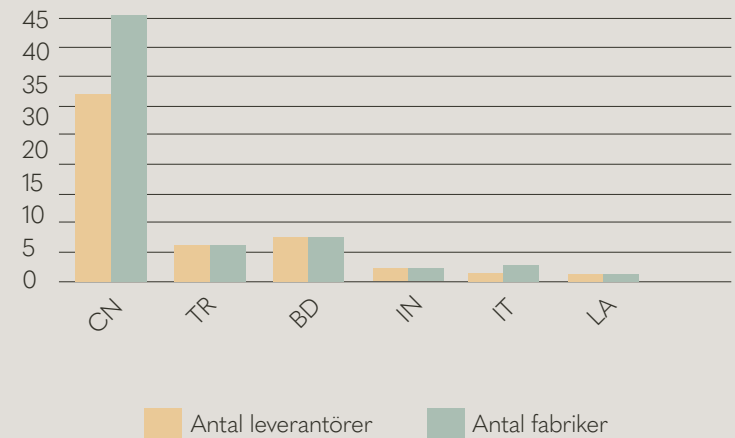
MQ:s egna varumärken tillverkas av utvalda leverantörer i Europa och Asien. Vi vill ha långsiktiga samarbeten med alla leverantörer eftersom vi vet att det är avgörande för att kunna bidra till förbättrade arbetsvillkor i leverantörsledet. Det har även stor betydelse för lönsamhet och kvalitet. Med egna inköpskontor med anställd personal i Shanghai, Kina, och samarbetspartner med kontor i Bangladesh samt egen lokal representation i Turkiet har vi direktkontakt på plats med leverantörerna. På så vis utvecklar vi samarbete och partnerskap och möjliggör ett transparent arbetssätt. För

MQ är det viktigt att samarbeta med noga utvalda leverantörer därför arbetar vi aktivt med att konsolidera vår leverantörsbas för långsiktiga samarbeten. Vid årsbokslut 2022/2023 har MQ 48 (54) leverantörer i totalt 65 (69) fabriker som produceras MQ egna varumärken. Vår leverantörslista finns att ta del av på <https://www.mq.se/vart-ansvar/>

### Produktion externa varumärken

För alla externa varumärken ställs via avtal samma krav på ansvarsfull produktion som på MQ:s egna varumärken. När nya varumärken tas in görs en riskanalys utifrån ställda krav. MQ kräver att alla varumärkesleverantörer har en uppförandekod som bygger på ILO:s kärnkonventioner för arbetsrätt, FN:s deklaration om mänskliga rättigheter samt FN:s barnkonvention. MQ kräver även att leverantören har en implementerings- och kontrollprocess för att säkerställa att uppförandekoden följs. Om vi identifierar avvikelser mot kraven upprättar vi åtgärdsplan tillsammans med varumärkesleverantören. Vid årsbokslutet 2022/2023 finns 22 (16) stycken aktiva externa varumärken i MQ:s sortiment.

**Leverantörer och fabriker per land**





## *22 externa varumärken*

Björn Borg	Les Deux	Stylein	Neuw
Edblad	Lyle & Scott	Washologi	Lugot
Elvine	NN07	Hestra	Vogue
InWear	Replay	Brixtol	Scholl iconic
J.Lindeberg	Röhnisch	MWH	
Lee	Second Female	Andiata	

### **Inköpsavtal**

All produktion omfattas av de krav som MQ ställer på ansvarsfull produktion och vårt inköpsavtal är en förutsättning för att göra affärer som alla leverantörer och externa varumärken måste uppfylla. Avtalet innefattar MQSI (MQ:s Supplier Instructions) som anger krav på miljö, sociala normer, arbetsförhållanden etc. Avtalet är undertecknat av leverantören, dvs. den som levererar till MQ och som vi har affärstransaktioner med

men avtalet innehåller också krav på att leverantörer ska kontrollera sina underleverantörer. MQ accepterar inte obehöriga underleverantörer och våra relationer med leverantörer bygger på full insyn i var och hur produkterna tillverkas.







### **Gemensam uppförandekod för bättre arbetsvillkor**

Sedan 2020 är MQ medlem i Amfori som är en ledande global näringslivsorganisation med över 2 400 medlemsföretag världen över. Organisationens mål är en öppen och hållbar global handel. Genom medlemskapet förbinder sig MQ att följa en gemensam uppförandekod och arbeta kontinuerligt för att sprida och implementera den hos våra leverantörer. Att samarbeta i större och globala initiativ som amfori skapar både ökat engagemang och högre effektivitet hos leverantörerna och man minskar risken för så kallad "audit fatigue" i leverantörsledet. Kodens baseras på FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, barnkonventionen, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och ILO:s (the International Labour Organisation) konventioner. Innan vi inleder samarbete med en ny leverantör görs alltid en revision för att säkerställa att fabriken lever upp till kraven i uppförandekoden. Vi är medvetna om att det finns risk för överträdelser gentemot uppförandekoden och därför arbetar vi aktivt för att säkerställa att koden efterföljs. Detta sker genom att vi bygger långsiktiga relationer med våra leverantörer, men även genom att revisioner genomförs, såväl externa som interna, samt uppföljning. MQ:s mål är att i alla delar uppnå en ansvarsfull produktion som uppfyller uppförandekoden och

där vi ser hur leverantörerna gör kontinuerliga framsteg. Majoriteten av MQ:s varor produceras i utvecklingsländer. Av Amfori klassas flera av dessa länder som så kallade riskländer, varför MQ:s medlemskap i amfori och det systematiska arbetet det innebär är värdefullt.

### **Uppdaterat uppförandekod**

Under året har amfori BSCI lanserat en uppdaterat uppförandekod. Syftet med uppdatering har varit att säkerställa överensstämmelse med OCED riktlinjer för tillbörlig aktsamhet.

Den uppdaterade versionen av amfori BSCI:s uppförandekod ställer krav på medlemmar och deras affärspartners om att utöva tillbörlig aktsamhet i fråga om mänskliga rättigheter och miljöskydd i sina globala leveranskedjor. Den nya uppförandekoden introducerar två nya värden skydd av utsatta personer och krav på transparens. Krav ställs på medlemmar och deras affärspartners att efter bästa förmåga skydda och stärka egenmakten hos utsatta individer och personer som tillhör sårbara samhällsgrupper. Under-tecknarna förbinder sig också att vara transparenta gentemot varandra, med amfori och med eventuella tredje parter.

De 13 principerna som uppförandekoden bygger på kvarstår med tillägget att princip 4 och 11 har utökats för att inkludera de nya värdena. MQ

har påbörjat implementering och vidareförmedling av den nya uppförandekoden, arbetet kommer fortgå även kommande verksamhetsår.

### **MQ Marqet Critical violation policy**

MQ accepterar inga kränkningar av mänskliga rättigheter. I vår Critical violation policy ingår speciellt kritiska frågor som ligger till grund för beslut att inleda nya samarbeten eller avsluta befintliga. Policyn innebär också en systematik i hur vi hanterar eventuella avvikelser i syfte att åstadkomma förbättring. Utifrån det är det ytterst ovanligt att samarbete med leverantörer avslutas på grund av att en avvikelse skett mot uppförandekoden. Om en avvikelse inträffar undersöks alltid orsaken skyndsamt och vi tar tillsammans med leverantören fram en åtgärdsplan. Det förbättringsarbete som därefter sker följs upp mycket noga. För att uppnå förbättrade arbetsvillkor hos leverantörer i utvecklingsländer krävs långsiktighet, tålmod och engagemang. Vi är medvetna om att allt inte kan förändras omedelbart, men vi vill se ständiga förbättringar. Med långsiktiga relationer strävar vi efter att skapa ett öppet och ärligt samarbete med våra leverantörer som möjliggör aktivt stöd och möjlighet för oss att bidra och utbilda på plats i fabrik.

## ***Krav i uppförandekoden***

- ***Rätt till föreningsfrihet och kollektiv förhandling***
- ***Rättvis ersättning***
- ***Hälsa och säkerhetsfrågor ska beaktas på arbetsplatsen***
- ***Förbud mot barnarbete samt särskilt skydd för unga arbetare***
- ***Förbud mot tvångsarbete***
- ***Etiskt affärsuppförande***
- ***Förbud mot diskriminering***
- ***Anständiga arbetstider***
- ***Ingen osäker anställning***
- ***Miljöskydd***



### Accepterar inte barnarbete

MQ accepterar inte barnarbete. Detta finns inskrivet i uppförandekoden och alla leverantörer måste jobba förebyggande och ha åtgärdsplaner. Om barnarbete skulle upptäckas finns en intern åtgärdsplan utformad enligt Rädda Barnens riktlinjer och i samarbete med CCR CSR (Center for child rights and corporate social responsibility). Även via medlemskapet i amfori BSCI finns åtgärdsplan vid barnarbete. Om barnarbete identifieras genom extern revision rapporteras detta till MQ och samtliga andra medlemmar som är kopplade till produktionsenheten. Koncernens medarbetare har ansvar att rapportera om de misstänker att ett minderårigt barn finns på en produktionsenhet. Inga fall av barnarbete har identifierats under 2022/2023.

### Accepterar inte tvångsarbete

MQ accepterar inte tvångsarbete vilket är inskrivet i uppförandekoden. Genom att skiva under uppförandekoden åtar sig MQ:s affärspartners att inte delta i eller bidra till, någon form av slaveri, tvångsarbete, skuldslaveri, människohandel eller icke-frivilligt arbete, inbegripet statligt infört tvångsarbete. Om tvångsarbete identifieras genom extern revision rapporteras detta till MQ och samtliga

andra medlemmar som är kopplade till produktionsenheten. MQ är medveten om risken för tvångsarbete i leverantörsländet och har identifierat att risken är större längre bak i leverantörskedjan. MQ har identifierat områden där risken för tvångsarbete är så påtaglig att inte inköp kan göras därifrån och inga produkter accepteras från dessa områden. Majoriteten av bomullen MQ köper är ekologisk bomull eller bomull som är köpt genom BCI (Better cotton initiative). Dessa standarder har strikta kriterier och inget barnarbete eller tvångsarbete får förekomma.

### Föreningsfrihet och kollektivavtal

Organisationsfrihet är en del av MQ:s uppförandekod och MQ är medvetna om att det är en utmaning i flera av produktionsländerna. Genom Amfori BSCI:s uppförandekod och revisioner arbetar bolaget för att inga arbetare hindras från att organisera sig fackligt. I många fabriker finns även arbetarkommittéer och vid revisioner kontrolleras det om dessa är uppsatta enligt gällande lagar och att medlemmarna har valts av arbetarna. MQ uppmunttrar sina leverantörer att delta i Amfori BSCI:s utbildningar inom området.

## amfori BSCI Code of Conduct

Our enterprise agrees to respect the following labour principles set out in the amfori BSCI Code of Conduct.

### amfori BSCI Principles



#### The Rights of Freedom of Association and Collective Bargaining

Our enterprise respects the right of workers to form unions or other kinds of workers' associations and to engage in collective bargaining.



#### Fair remuneration

Our enterprise respects the right of workers to receive fair remuneration.



#### Occupational health and safety

Our enterprise ensures a healthy and safe working environment, assessing risk and taking all necessary measures to eliminate or reduce it.



#### Special protection for young workers

Our enterprise provides special protection to any workers that are not yet adults.



#### No bonded labour

Our enterprise does not engage in any form of forced servitude, trafficked or non-voluntary labour.



#### Ethical business behaviour

Our enterprise does not tolerate any acts of corruption, extortion, embezzlement or bribery.



#### No discrimination

Our enterprise provides equal opportunities and does not discriminate against workers.



#### Decent working hours

Our enterprise observes the law regarding hours of work.



#### No child labour

Our enterprise does not hire any worker below the legal minimum age.



#### No precarious employment

Our enterprise hires workers on the basis of documented contracts according to the law.



#### Protection of the environment

Our enterprise takes the necessary measures to avoid environmental degradation.

### amfori BSCI Approach



### **Levnadslön**

Lönenivåerna i produktionsländerna ökar, men inte tillräckligt fort. Levnadslöner är en av de mest komplexa utmaningarna i Asien. Lönefrågan är även knuten till utmaningarna kring social dialog och facklig verksamhet. Genom samarbetet med amfori BSCI arbetar MQ med att säkerställa rätten till föreningsfrihet för arbetarna. För att få fungerande fackföreningar krävs en långsiktig och hållbar implementering. Regering, arbetsgivare och arbetstägare i respektive land behöver säkerställa en process som bygger på kollektiv förhandling. Enligt MQ uppförandekod och lokal lagstiftning är våra leverantörer skyldiga att betala åtminstone landets lagstadgade minimilön till sina anställda. Men minimilönen räcker sällan för att täcka en arbetares grundläggande behov. Genom amfori BSCI erbjuder MQ leverantörer utbildningar och verktyg i att räkna ut levnadslön för sina anställda. Vid revisioner följs levnadslön upp och via amforis verktyg

kan MQ få tillgång till lönegap mellan verklig lön och levnadslön. Bangladesh är det leverantörsland där gapet mellan verklig lön och levnadslön är störst. Därför har MQ valt att i första hand fokusera arbetet kring levnadslön till Bangladesh. Som en mindre aktör är det centralt för MQ att vara en del av en större organisation och på så vi kunna verka för levnadslön i leverantörsledet. Under året amfori BSCI skrivit ett brev till ordförande för Bangladesh minimum wage board. Brevet har skrivits tillsammans med andra näringslivsorganisationer och man uttrycker sitt stöd de lokala fackföreningarnas krav på en höjd minimilön och vikten av samverkan med lokala fackföreningar.

### **Kompetensutveckling inom Amfori**

Amfori erbjuder ett omfattande kompetensutvecklingsprogram för att öka medvetenheten om företags sociala ansvar för goda arbetsförhållanden. Dessa utbildningar arbetar MQ aktivt med för att öka kompetensnivån hos leverantörer och anställda och åstadkomma

hållbara förbättringar av arbetsvillkoren. Samtliga utbildningar erbjuds utan kostnad och insatsernas fokus och innehåll anpassas till prioriterade frågor och identifierade utmaningar. Exempel på utbildningar är inköpsmetoder, löner och ersättning, klagomålsmekanism, hälsa och säkerhet och arbetstider.

### **Internationellt avtal för arbets-säkerhet i Bangladesh**

MQ har skrivit under det nya säkerhetsavtalet i Bangladesh. Det är ett juridiskt bindande avtal för säkerheten på arbetsplatser i Bangladesh. Varumärken och globala fackföreningar har förhandlat fram ett nytt avtal från det tidigare brand- och byggsäkerhetsavtalet i Bangladesh. Avtalet blev gällande 1 september 2021. Det nya internationella avtalet för hälsa och säkerhet inom textil- och plaggindustrin är ett robust avtal som främjar de grundläggande elementen som gjorde det förra avtalet framgångsrikt och utforskar utvidgningen av dess standarder till andra länder. Åtagandet omfattar 100% av MQ:s aktiva leverantörer i Bangladesh.

För samtliga fabriker genomförs det regelbundna inspektioner. Inspektörer tar fram rapporter och korrigeringsåtgärder för reparationer, som vi åtar oss att övervaka och sedan informera Accord/RSC-sekretariatet när de har slutförts.



### Revision

MQ reviderar samtliga första-leverantörer, främst sömnadsfabriker, som anlitas för att producera MQ:s egna varumärkeskollektioner. Vid revision utvärderas även hur leverantören arbetar med uppföljning av sina underleverantörer. Revideringar görs antingen av externa ackrediterade revisionsföretag av MQ eller genom granskning av andra godkända revisionsrapporter. Vid revision utvärderas hur väl fabriken lever upp till kraven i uppförandekoden. Fabriken utvärderas inom 13 områden där varje område bedöms utifrån en skala från A–E, eller enligt amforis Zero Tolerance.

Zero Tolerance innebär att omedelbara åtgärder måste vidtas av alla berörda medlemmar.

### Nivå A

Utmärkt, fabriken har inte några eller endast mindre avvikelser från koden. Alla nivå A-leverantörer uppmanas att gå vidare med en SA8000-certifiering vilket är en global standard för certifiering av socialt ansvar och förbättrade arbetsvillkor. Inget behov för en uppföljningsrevision.

### Nivå B

Bra, fabriken har endast mindre avvikelser från koden och inga avvikelser på kritiska frågor. Fabriken har en högre mognadsgrad och kan själva driva sin förbättringsprocess. Inget behov för en uppföljningsrevision.

### Nivå C

Acceptabelt, fabriken har inga avvikelser på kritiska frågor och uppfyller minst hälften av alla granskningskraven.

### Nivå D

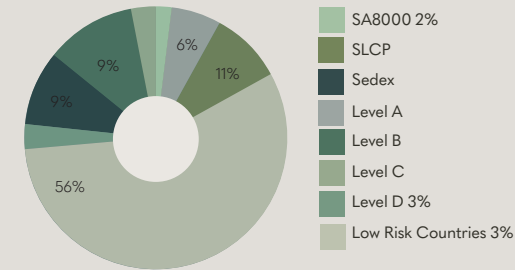
Otillräckligt, fabriken har en eller flera avvikelser på kritiska frågor och uppfyller mindre än hälften av granskningskraven.

### Nivå E

Ej acceptabelt, fabriken har kritiska avvikelser mot koden som kräver omedelbar uppföljning och åtgärder.

Fabriker på nivå C–E behöver större stöd i förbättringsprocessen och är ålagda att utveckla en åtgärdsplan senast 60 dagar efter revision samt att genomföra en uppföljningsrevision senast inom ett år.

### Revisionsresultat

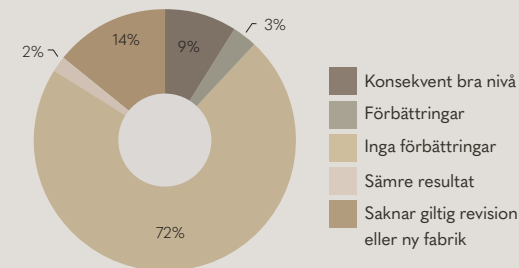


MQ anlitar idag 1 fabrik som är SA8000-certifierad.  
Av MQ:s BSCI-reviderade fabriker är:

- 4 fabriker nivå A.
- 6 fabriker nivå B.
- 36 fabriker nivå C.
- 2 fabriker nivå D.
- Inga fabriker nivå E.

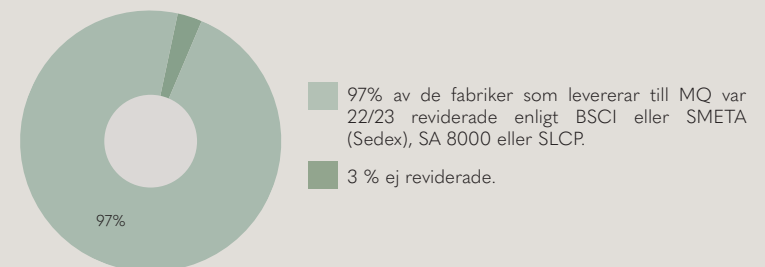
2 fabriker ligger i lågriskland och har inte reviderats. En fabrik har endast reviderats genom ett annat varumärkes revisionsrapport.

### Förbättringar vid revision



Vi har under 22/23 6 (8) fabriker som ligger på en konsekvent bra nivå. Vi har 2(6) fabriker som har gjort förbättringar som resulterat i en högre nivå. Vi har 47 (51) fabriker som ligger på samma nivå. Vi har 1 (3) fabriker som har sämre resultat än innan 9 (9) av våra fabriker är nya fabriker alternativt saknar giltig revision och kan därmed inte jämföras mot föregående år.

### Reviderade fabriker





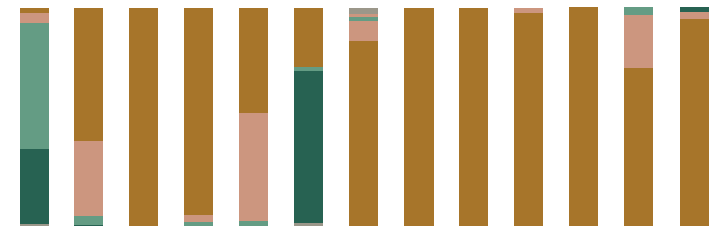
### MQ Marqets revisionsresultat

De områden med flest avvikelser vid revision är, för MQ:s leverantörer, anständiga arbetstider och socialhanteringssystem och spridningseffekt. Vid avvikelse från kraven i uppförandekoden undersöks alltid den grundläggande orsaken till varför leverantören brutit mot koden, därefter upprättas en åtgärdsplan tillsammans. Om leverantören inte visar samarbetsvilja eller upprepade gånger avviker från koden kan samarbetet avslutas. Diagrammet visar det samlade resultatet för de BSCI-reviderade fabriker som MQ-koncernen anlitar. Revideringen har gjorts utifrån uppförandekodens 13 områden i enlighet med amfori BSCI:s bedömningskala.

### Uppförandekodens 13 områden

- 1: Socialhanteringssystem och spridningseffekt
- 2: Arbetstagarnas medbestämmanderätt och skydd
- 3: Rätt till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar
- 4: Ingen förekomst av diskriminering, våld eller trakasserier
- 5: Rättvis lön
- 6: Anständiga arbetstider
- 7: Arbetsmiljö och säkerhet
- 8: Ingen förekomst av barnarbete
- 9: Särskilt skydd för unga arbetare
- 10: Ingen förekomst av otrygga anställningsförhållanden
- 11: Ingen förekomst av skuldslaveri, tvångsarbete eller människohandel
- 12: Miljöskydd
- 13: Etiskt affärsbeteende

### Uppföljning per område i Uppförandekoden



	PA1	PA2	PA3	PA4	PA5	PA6	PA7	PA8	PA9	PA10	PA11	PA12	PA13
<b>A</b>	2	31	54	52	27	12	45	54	54	52	54	41	50
<b>B</b>	4	20	0	1	26	0	6			2		11	3
<b>C</b>	31	2	0	1	1	1	1					2	0
<b>D</b>	16	1	0	0	0	39	0						1
<b>E</b>	1	0	0	0	0	2	2						



### **Inköpsmetoder**

Hur vi i MQ lägger upp vårt arbete har stor inverkan på hur arbetet hos våra producenter ser ut. Det gäller exempelvis arbetstider, övertid, kostnader, förseningar och arbetarnas ersättning. Därför prioriterar vi en tydlig inköpsprocess för att bidra till ett effektivare och bättre flöde i fabrikena. Inför varje säsong planerar vi produktionen tillsammans med leverantörerna utifrån ett ledtidschema för att undvika förseningar i produktion som kan leda till onödiga transporter och flygfrakter.

### **Inköpskontor**

Med egna inköpskontor i Shanghai, Kina, samarbetspartner med kontor i Bangladesh samt egen lokal representation i Turkiet har MQ direktkontakt med leverantörerna på de viktigaste inköpsmarknaderna. MQ vill ha långsiktiga leverantörsrelationer eftersom dessa är avgörande för att förbättra arbetsvillkor hos producenterna och för lönsamhet och kvalitet. Ansvarsfullt mode innebär ansvarsfull produktion hela vägen från

framställning av material till färdig produkt i butik. MQ:s inköpskontor har en nyckelroll för att genom direktkontakt bygga samarbeten och partnerskap, där ett transparent arbetssätt utgör grunden.

### **Leverantörsutvärdering**

Två gånger årligen gör vi i MQ en utvärdering av alla leverantörer. Det sker strukturerat tillsammans med inköpsorganisation, ansvariga för hållbarhetsarbetet samt inköpskontoren. På så vis upprätthålls en god kunskap om varje leverantör samt deras förbättrings- och utvecklingsmöjligheter. Utvärderingen sker ur ett helhetsperspektiv inom sex områden; produktkvalitet, leveransprecision, efterlevnad av uppförandekod, produktion, hållbarhet och pris. Utifrån detta har MQ identifierat ett mindre antal strategiska leverantörer. Ambitionen är att med dessa skapa ett ökat och bättre samarbete och bygga långsiktigt hållbara relationer.



# Vår personal

På MQ vill vi erbjuda en god och inspirerande arbetsmiljö och ser det som avgörande att vara en arbetsplats som främjar och tillvaratar mångfald för att utveckla vår affär. Därför ska alla medarbetare behandlas jämlikt med respekt och ha lika möjligheter och rättigheter i arbetet.

Att vara en attraktiv arbetsplats är ett av de strategiska målen i MQ:s affärsplan. Det förutsätter att medarbetare och chefer lever MQ:s värderingar i det dagliga arbetet och att MQ aktivt verkar för att vara en attraktiv arbetsgivare med hållbara medarbetare.

Under året har arbetet med att implementera värderingarna fortsatt. Bland annat har butikscheferna haft en workshop inom värderingsbaserat ledarskap och hur det kan bidra till en ökad konvertering. Arbetsmiljöförbättringar har genomförts utifrån önskemål från butikschefer och medarbetare, butikerna har fått mer tid till personalmöten och medarbetarsamtal och goda beteenden har uppmärksammats och premierats i och med bland annat "Månadens säljare", "Månadens kulturbärare" och "Årets ledare". En process och ett arbetssätt för succession har tagits fram och börjat arbetas

med i bolaget. Ett nytt intranät har köpts in och lanserats i syfte att säkra ändamålsenlig internkommunikation.

Planen framåt för arbetet med att vara en attraktiv arbetsplats är en naturlig del av MQ:s affärsplan.

## Antikorruption

På MQ tar vi ansvar för såväl vår egen verksamhet som för våra relationer med omvärlden. Ansvarsfullt företagande som inger förtroende skapar värde för både kunder och medarbetare och möjliggör en god affär för bolaget. Varje medarbetare ska självklart respektera och följa lagar, avtal och andra bestämmelser samt bolagets värderingar, policys och riktlinjer. Dessa sätter ramarna för vår verksamhet. I MQ:s etikpolicy ingår regler kring antikorruption som omfattar alla våra medarbetare. MQ:s leverantörer skriver under en uppförandekod där antikorruption ingår. Etiskt affärsuppförande, där korruption ingår, är dessutom en del av leverantörsrevisionen.

## Visselblåsning

På MQ strävar vi efter att ha en öppen och transparent arbetsplats där missförhållanden inte ska förekomma.

## En attraktiv arbetsplats

MQ:s värderingar ligger till grund för hur vi agerar på jobbet. När vi lever våra värderingar skapar vi förutsättningar för att medarbetare trivs och utvecklas, en bra kundupplevelse och en lönsam affär.

### Tillsammans är vi personliga

Vi är personliga genom att vara äkta och lyhörda.

Hos oss på MQ betyder detta att vi:

- **Är engagerade i människor och våra arbetsuppgifter**
- **Är ärliga, öppna och genuina**
- **Lyssnar och bygger relationer**

### Tillsammans är vi hållbara

Vi tar ansvar och bygger en hållbar affär.

Hos oss på MQ betyder detta att vi:

- **Är pålitliga och bygger förtroende genom det vi säger och gör**
- **Tänker långsiktigt och kvalitativt när vi tar beslut**
- **Respekterar varandra och värnar om våra kunder och vår omvärld**

### Tillsammans är vi modiga

Vi visar mod och utmanar oss för att utvecklas och nå framgång

Hos oss på MQ betyder detta att vi:

- **Kliver ur vår trygga zon och jobbar för ständiga förbättringar**
- **Uppmuntrar varandra till utveckling och nytänkande**
- **Lyfter varandra genom konstruktiv och ärlig feedback**

Vårt grundläggande förhållningssätt är att ledar- och medarbetarskapet ska präglas av öppenhet och transparens. Medarbetare på MQ uppmuntras alltid att i första hand vända sig till berörd person eller till sin närmsta chef vid eventuella problem och missförhållanden. Dessutom är det genom MQ:s visseblåsarfunktion möjligt att slå larm om arbetsrelaterade missförhållanden av allmänintresse inom den verksamhet som rapportören är, har varit eller kommer att verka i på ett sätt som säkerställer rapportörens anonymitet och hög säkerhet.

### Hälsa och säkerhet

Vår vision är att MQ ska vara en ledande modeaktör som erbjuder ett noga utvalt sortiment med kvalitet och långsiktighet. En viktig förutsättning när vi jobbar för att nå vår vision är att våra medarbetare trivs på jobbet och mår bra.

För att uppnå det arbetar vi förebyggande för en god arbetsmiljö. Inom MQ representeras god arbetsmiljö av medarbetare som känner sig trygga, är delaktiga i verksamhetens mål och det dagliga arbetet, får utrymme för individuell utveckling och mår bra. Dialogmöten med arbetstagarorganisationerna genomförs regelbundet med tjänstemannaklubbar på HK och för butikscheferna.

Genom en god dialog inom bolaget och med arbetstagarorganisationerna säkerställs medarbetarnas delaktighet och påverkansmöjlighet och vi får förutsättningar att ta mer välgrundade beslut i frågor som rör medarbetarna.

Säkerhetsarbetet på MQ ska skydda våra medarbetare och verksamheten mot oönskade incidenter och förebygga oegentligheter. I alla beslut går säkerheten för MQ:s medarbetare och kunder alltid först. Säkerhet på MQ är nära knutet till bolagets arbetsmiljöarbete – i grund och botten handlar säkerhet om medarbetarnas trygghet på arbetet.

### Kartläggning – lön, ålder och sjukfrånvaro

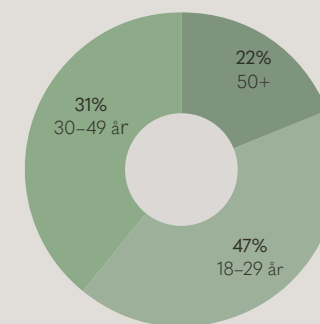
Vid lönekartläggningen som gjordes i maj 2023 hade bolaget 652 medarbetare. Diagrammen visar könsfördelning samt löneandel för kvinnor respektive män. Vid denna tidpunkt var 90% av de anställda kvinnor och 10% män. Kvinnorna stod för 88% av löneandelen, medan männen stod för 12%.

Per den 31 augusti 2023 hade bolaget totalt 636 anställda varav 24,5% heltidsanställda och 75,5% deltidsanställda. Närmare 86% av de anställda arbetade i butik. Diagrammet visar åldersfördelningen.

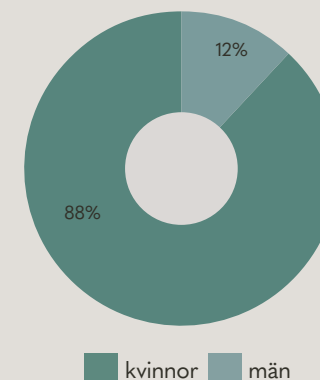
Sjukfrånvaron var för räkenskapsåret 2022/2023 5%, varav 3,1% var korttid och 1,9% långtid. Personalomsättningen bland tillsvidareanställda i butik var för räkenskapsåret 43,4%. Personalomsättningen bland tillsvidareanställda på huvudkontoret var 6,9%.

Den högre personalomsättningen i butik kan till viss del förklaras med att butiksortorganisationen vid höga försäljningstoppar och under längre frånvaro, såsom semester, utökas med tidsbegränsade kontrakt.

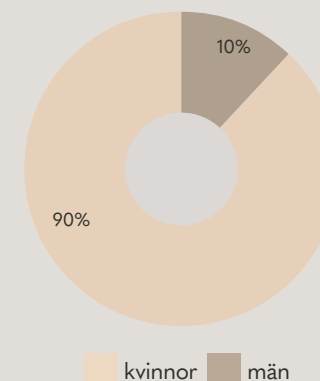
### Åldersfördelning



### Lönefördelning



### Könsfördelning







## *Samarbeten*

För att kunna driva hållbar utveckling inom modeindustrin krävs ökad samverkan mellan en mängd olika aktörer, till exempel inom frågor som rör hållbar konsumtion och produktion. Inom hållbarhetsområdet finns många och breda samarbeten, även oväntade, mellan konkurrerande företag och mellan företag och intresseorganisationer. Dessa samarbeten har växt fram ur en vilja att tillsammans lösa de ofta komplexa frågor som branschen brottas med. MQ stödjer helhjärtat detta förhållningssätt utifrån insikten att samarbete krävs för att åstadkomma förändring.

### **Amfori**

MQ är medlem i Amfori som är ett affärsdrivet initiativ med syfte att förbättra arbetsvillkoren i den globala leverantörskedjan. Amfori sammanför över 2 400 medlemmar och stödjer deras arbete med att skapa en

etisk leverantörskedja. Grunden är en gemensam uppförandekod som samtliga medlemmar har åtagit sig att följa och implementera i sin leverantörskedja. Läs mer på <https://www.amfori.org/>

### **Better Cotton Initiative**

Vi arbetar tillsammans med organisationen Better Cotton Initiative (BCI) för att skapa hållbara lösningar för den traditionella bomullsektorn. Tillsammans utbildar BCI och medlemsföretagen bomullsbönder till att använda mer miljövänliga, socialt och ekonomiskt hållbara produktionsmetoder. BCI upphandlas genom ett massbalanssystem. Det betyder att bomullen inte kan spåras fysiskt till slutprodukten. Däremot drar BCI bönder nytta av den efterfrågan som skapas genom de volymer vi köper. Läs mer på <https://bettercotton.org/>

### **Canopy**

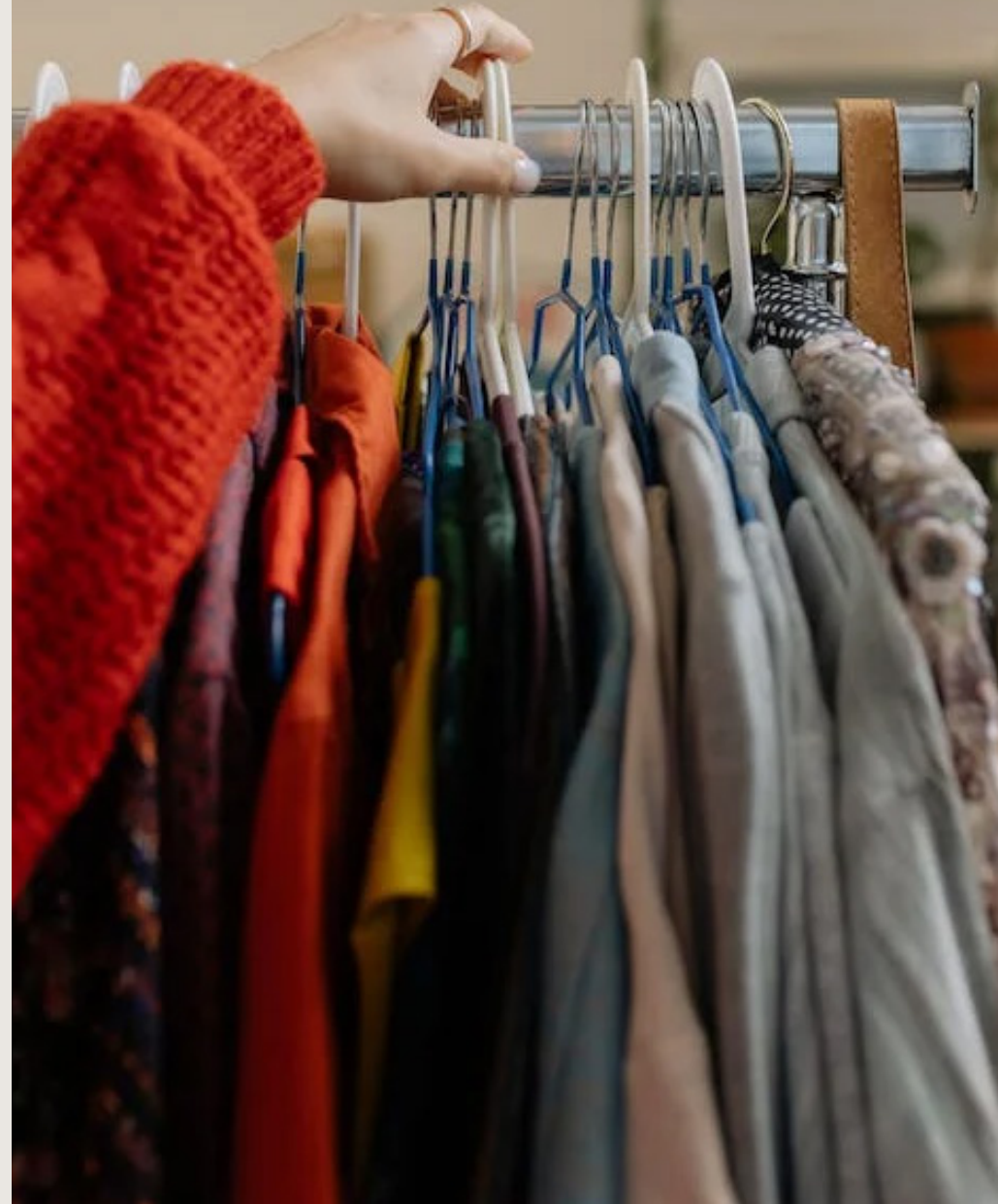
MQ är anslutna till den icke-vinstdrivande miljöorganisation Canopy, som strävar efter att skydda världens skogar, arter och klimat. Canopy samarbetar med mer än 800 företag för att utveckla lösningar och göra försörjningen av cellulosebaserade material mer hållbar. Genom kampanjerna CanopyStyle och Pack4Good som riktas till modeindustrin, ska råvara till tyger och förpackningsmaterial från gamla och utrotningshotade skogar elimineras. Läs mer på [www.canopystyle.org](http://www.canopystyle.org)

### **Kemikaliegruppen**

Kemikaliegruppen är en kunskapsplattform inom kemi- och miljörelaterade frågor till medlemsföretag i textil- och elektronikbranschen. Det drivs av RISE tillsammans med experter från universitet och myndigheter. Kemikaliegruppen omfattar över 100 medlemsföretag, varav MQ är ett. Kemikaliegruppen ger kunskap att arbeta förebyggande, fasa ut kemikalier samt minska negativa effekter på hälsa och miljö av kemikalieanvändning i produktionen.

### **Stadsmissionen**

MQ har under året inlett ett brett och inkluderande samarbete med Stadsmissionen, vilket går helt i linje med våra värderingar. Samarbetet är en viktig del i MQ:s arbete med att möjliggöra för fler att konsumera mer hållbart samtidigt som man bidrar till en inkluderande samhällsutveckling. Stadsmissionen verkar för ett mänskligare samhälle där alla har makt att forma sina liv och vara delaktiga i samhället. Deras uppdrag är att hjälpa människor i social och ekonomisk utsatthet. Stadsmissionen strävar efter att återbruka insamlade textilier genom försäljning i egna butiker, upcycling och användande i deras sociala verksamheter. De textilier som inte går att använda exporterar för återbruk och återvinning via samarbetspartnern Humana Sverige. Samarbetet inkluderar insamling i alla MQ:s butiker. På sikt även försäljning av Stadsmissionens produkter samt praktikplatser i butik med målet att ge ungdomar erfarenhet och kunskap från arbetsmarknaden.





### **STICA**



Syftet med det Svenska Initiativet för Klimatåtgärder (STICA) är att stödja kläd- och textilindustrin och deras intressenter att minska växthusgaserna i linje med 1,5 gradersmålet enligt Parisavtalet. Inom STICA arbetar medlemmarna för att sätta upp forskningsbaserade mål för att begränsa den globala uppvärmningen. Initiativet skapar en plattform för samarbete och utveckling av nya lösningar och innovationer som behövs för att minska textilindustrins påverkan. STICAs mål är att säkerställa att den svenska och nordiska textilindustrin gör mer än sin andel genom att bli den första klimatpositiva kläd- och textilindustrin i världen i god tid före 2050. Läs mer på <https://www.sustainablefashionacademy.org/STICA>

### **Textile Exchange**




MQ är medlem i den ideella organisationen Textile Exchange som arbetar för en mer hållbar global textil värdekedja.

Textile exchange har huvudkontor i USA med personal och ambassadörer i elva länder. Textile exchange bistår med kunskap och information inom området hållbara material, inspirerar och sprider kunskap för att hållbara principer ska implementeras i den textila värdekedjan. Fokus är på fiber och material, integritet och standarder, samt försörjningskedjan. Läs mer på [www.textileexchange.org](http://www.textileexchange.org)




## Ramverk och styrning

Globala mål	Fokusområden	Risk	Styrande dokument	Syfte	Aktiviteter	Uppföljning och konsekvens	Ansvar
	<b>Material</b>	Framställning, produktion och avfallshantering av textila material och plast har stor påverkan på miljön och det finns en väsentlig risk för miljöpåverkan i leverantörsledet gällande framställning av material där styrning av val av material och process är av största vikt. På lång sikt finns risk för överutnyttjande av naturresurser vilket skulle leda till brist på råmaterial	<b>Hållbarhetsstrategi/ Hållbarhetspolicy</b>	Syftet är att öka andelen hållbara material, både råvara och tillverkningsprocesser och att kunna miljömärka samtliga produkter senast 2030 för att minska miljöbelastningen för den nyproduktion som bolaget kommer att framställa.	Arbete med att öka andel mer hållbara material samt miljömärkta produkter med typ 1-märkning.	Kartläggning av inköpta material i enlighet med uppsatta mål två gånger per år.	Design- och inköpschef Hållbarhetsansvarig
	<b>Transparens och spårbarhet</b>	Utan transparens och spårbarhet kan vi inte till fullo förstå vår leverantörskedja och därmed kunna identifiera och adressera våra utmaningar. Utan denna information kan vi inte heller kommunicera tydligt, rätt och riktigt till våra kunder. Risk för svag eller vilseledande kommunikation ut till kund.	<b>Hållbarhetsstrategi/ Hållbarhetspolicy</b>	Verka för spårbarhet och transparens för att få fram korrekt, jämförbar och pålitlig information i hela värdekedjan som kan ge oss kunskap om vart vi producerar och vår påverkan i alla led och kommunicera tillförlitlig information till kund. Öppenhet i hela värdekedjan. Presentera fram- liksom motgångar. Kunden ska känna sig inkluderad i verksamheten	Vidare arbete med kartläggning av leverantörsledet i värdekedjan.	Uppföljning av leverantör och sömnadsfabrik i orderläggningssystem. Uppföljning av certifierade material och insamling av scope och trans-action certificate för att säkerställa korrekt källa. Uppföljning av alla regenatfibrer för att säkerställa att dessa material inte kommer från urskog eller utrotningshotat skog enligt Canopystyles Hot button report.  Publicerad leverantörslista på hemsida.	Design- och inköpschef Hållbarhetsansvarig Chef Försäljning och marknad Etableringschef

## Ramverk och styrning

Globala mål	Fokusområden	Risk	Styrande dokument	Syfte	Aktiviteter	Uppföljning och konsekvens	Ansvar
	<b>Cirkularitet</b>	Med en växande befolkning, ohållbara konsumtionsmönster och affärsmodeller som bygger på överproduktion, använder vi mer naturresurser än vad vår planet kan hantera. Nyproduktion kan vara en risk mot det växande klimathotet och den biologiska mångfalden gällande hög energiförbrukning av icke förnyelsebar energi, förbrukning av ändliga resurser samt förorening av vatten och miljö.	<b>Hållbarhetsstrategi/ Hållbarhetspolicy</b>	Syftet är öka en cirkulär och hållbar design, produktion och konsumtion. Det innebär att minimera avfallsmängden, öka resurseffektiviteten (i både produktions- och konsumtionsleden) och minska behovet av nyproduktion. Det betyder även att de material som cirkulerar i samhället ska vara fria från gifter, framtagna med minsta miljöpåverkan och producerade med förnyelsebar energi.	Kvalitetsuppföljning.  Ökat andel återvunna förpackningsmaterial.  Utökad cirkulära tjänster med egen second hand.	Uppföljning av kvalitetsnivå och reklamationsnivå enligt uppsatta mål. Utvärdering och utveckling av våra cirkulära modeller.	Design- och inköpschef Hållbarhetsansvarig Chef Försäljning och marknad
	<b>Omvärd - Klimatet</b>	Produktion, transport, användning och kassering av textila produkter genererar en betydande mängd utsläpp av växthusgaser som bidrar till den globala uppvärmningen och de klimatförändringar som påverkar miljön, våra ekosystem och därmed allt liv på vår jord. Klimatförändringar kan påverka kostnad och tillgång av råmaterial och tjänster. Driften, som logistik, produktion och försäljning, kan påverkas av faktorer utlösta av extrema väderförhållanden. Med stor sannolikhet kommer nya lagar för att begränsa klimatrisker, vilket påverkar verksamhetens resurser och kostnader.	<b>Hållbarhetsstrategi/ Hållbarhetspolicy</b>	MQ Marqet har som mål att verka i linje med Parisavtalet. Kärnan i avtalet är att begränsa den globala uppvärmningen och betyder i korthet att halvera växthusgasutsläppen globalt senast 2030.	Ökat andel verklig data i leverantörsledet.  Workshop för leverantörer i Kina.	Insamling och beräkning av klimatdata enligt GHG Scope 1, 2 och 3 en gång per år.	Design- och inköpschef Hållbarhetsansvarig Chef Försäljning och marknad Etableringschef IT- och Logistikchef
	<b>Omvärd - Vatten</b>	Ohållbar vattenanvändning påverkar grundvattennivån globalt, den biologiska mångfalden, liksom tillgång till säkert dricksvatten.	<b>Hållbarhetsstrategi/ Hållbarhetspolicy</b>	Att minska vår påverkan på vatten genom att vara vattneffektiva genom hela värdekedjan. Verka för bättre vattenkvalitet, vattneffektivitet och ökad återvinning av vatten.	Low impact wash enligt EIM-systemet från Jeanologica, på alla denim på egna varumärken.	Sätta minimikrav på våra samarbetspartners med vattenprocesser. Följa upp och vidta åtgärder. Kommande räkenskapsår ska vi undersöka verktyget BEPI under amfori. Årlig kartläggning av bomull från mer hållbara källor i procent.	Design- och inköpschef Hållbarhetsansvarig

## Ramverk och styrning

Globala mål	Fokusområden	Risk	Styrande dokument	Syfte	Aktiviteter	Uppföljning och konsekvens	Ansvar
	<b>Omvärd - Biologisk mångfald</b>	Förstörelsen av ekosystem, livsmiljöer och överexploatering är idag globala problem som gör att arter försvinner i allt snabbare takt. Enligt forskningen är vår överkonsumtion den huvudsakliga orsaken till den snabba förlusten av arter. Utan en biologisk mångfald försämras den bördiga marken vi odlar i liksom luften vi andas och vattnet vi dricker. På lång sikt finns risk för överutnyttjande av naturresurser vilket skulle leda till brist på råmaterial.	<b>Hållbarhetsstrategi/ Hållbarhetspolicy</b>	Arbeta för att förebygga och minska vår totala påverkan på biologisk mångfald och naturliga ekosystem i vår värdekedja.	Fortsatt arbete med Better Cotton, Canopy, aktiviteter för att öka andel hållbart odlad bomull, samt övriga aktiviteter kopplat till mer hållbar resursanvändning.	Årlig uppföljning av andel hållbara material och second hand.	Design- och inköpschef Hållbarhetsansvarig Chef Försäljning och marknad Etableringschef
	<b>Omvärd- Ansvarsfull produktion - Arbetsvillkor och mänskliga rättigheter</b>	I flera av de länder där våra produkter tillverkas saknas tillräcklig nationell lagstiftning eller kontroll av att lagar följs inom miljö, mänskliga rättigheter och arbetsrätt. Det är därför viktigt att vi ser till att arbetare nås av den lagstiftning som finns samt ta vid där skyddet slutar.	<b>Hållbarhetsstrategi/ Hållbarhetspolicy</b>	Att våra leverantörer ska uppnå en total överensstämmelse med MQs Uppförandekod och våra värderingar för att säkerställa att bolagets produkter tillverkas under tillåtna, säkra och rättvisa förhållanden.	Ny uppförandekod	Årlig uppföljning av att leverantörer har en giltig revisionsrapport och uppfyller MQ Marqet Critical Violation Policy samt framtagande av åtgärdsplaner där brister identifierats.	Hållbarhetsansvarig
	<b>Arbetsmiljö och säkerhet för medarbetare Affärsetik och antikorruption</b>	Otrygga arbetsförhållanden där medarbetare inte tillåts vara delaktiga i verksamhetens mål och det dagliga arbetet motverkar förutsättningarna för att medarbetare ska trivas och må bra.	<b>Arbetsmiljöpolicy/ Hållbarhetsstrategi/ Hållbarhetspolicy/ Etikpolicy</b>	Verka för att bolagets medarbetare har en fungerande, trygg och säker arbetsmiljö.  Att skapa tydlighet med vad god etik inom MQ Marqet avser samt inspirera medarbetare till att gemensamt verka för att göra företaget till en attraktiv arbetsgivare.	Fortsatt arbete med att implementera bolagets värderingar. Arbetsmiljöförbättringar har genomförts utifrån önskemål från butikschefer och medarbetare.  En process och ett arbetsätt för succession har tagits fram och börjat arbetas med i bolaget.  Ett nytt intranät har köpts in och lanserats i syfte att säkra ändamålsenlig internkommunikation.	Årlig uppföljning av både psykosocial och fysisk arbetsmiljö samt handlingsplaner som upprättas utefter resultaten.  Förebyggande arbete och löpande hantering av misstänkta eller bekräftade fall av korruption  HR leder det kontinuerliga arbetet inom dessa områden.	HR-chef

